



FORMULARIO 2

DOCUMENTO DE PROYECTO



INSTITUCIÓN SOLICITANTE

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

NOMBRE DEL PROYECTO

MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES, ECOLÓGICOS, SOCIOCULTURALES E INSTITUCIONALES DE LA CADENA DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI.



Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	3
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA	5
2.1 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	7
2.2 BENEFICIARIOS	9
2.2.1 Criterios de selección de los beneficiarios	11
2.3 ALINEACIÓN CON POLÍTICAS Y PRIORIDADES	12
2. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	13
3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1	14
4. Resultados esperados	14
4.1 Mejorada la Gestión organizativa, administrativa y comercial de la Federación de Fruticultores del Norte y sus 11 organizaciones de base, en las cadenas de aguacate, mango, granadilla y guanabana en las provincias de Imbabura y Carchi.	14
4.1.1 Capacitación en gestión, administración de empresas asociativas con enfoque de género, para dirigentes, socios y personal de las asociaciones de productores.....	14
4.1.2 Fortalecimiento de las capacidades locales e institucionales a través de un intercambio de experiencias entre Italia y Ecuador	15
4.1.3 Modelos de gestión diseñados para cada organización y Plan estrategico de la FEDEFRUNOR	17
4.1.4 Modelo de cooperativismo Italiano aplicado a la realidad Ecuatoriana.....	18
4.1.5 Modelo de gestión y legalización de un Centro de Negocios administrado por FEDEFRUNOR	19
4.1.6 Implementación y puesta en marcha de un CENTRO DE NEGOCIOS, administrado por FEDEFRUNOR	22
4.2 Incrementado la producción y productividad en 11 organizaciones de pequeños y medianos productores frutícolas, dedicadas al cultivo de aguacate, mango, granadilla y guanábana en las provincias de Imbabura y Carchi.	23
4.2.1 Implementación de viveros de plantas frutales calificados	23
4.2.2 Implementación de escuelas de campo (Ecas), para la capacitación de los agricultores	24
4.2.3 Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs), insumos y herramientas.	26
4.2.4 Implementación de Software, Wepmap de fertilidad de suelos como apoyo para registro de BPAs	27
4.3 Organizaciones de pequeños y Medianos Productores Frutícolas de las provincias de Imbabura y Carchi han mejorado sistemas de post cosecha, transformación y comercialización de manera asociativa y empresarial.	29
4.3.1 Estudio y conformación de empresas de comercialización agroproductivas y marca territorial.....	29



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



4.3.2	Adecuación de infraestructura de centros de acopio (según requerimientos de AGROCALIDAD)	31
4.3.3	Equipamiento para centros de acopio	33
4.3.4	Ruedas de negocios en fruticultura	34
4.3.5	Equipamiento de locales para la comercialización de fruta en feria solidaria.....	35
4.	SINERGIAS Y ALIANZAS	36
5.1	¿Se han establecido sinergias con otras iniciativas (proyectos) en la zona? ¿Cuáles?.....	37
5.2	¿Existen otras iniciativas relacionadas con el sector de intervención en la misma zona? ¿Quién(es) las financia?.....	38
6.	ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	38
7.	ESTUDIOS REALIZADOS O EN PROCESO	41
8.	APROPIACIÓN Y COMPROMISO DE LOS BENEFICIARIOS	41
9.	SOSTENIBILIDAD	42
10.	SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN INTERNA.....	43
11.	EJES TRANSVERSALES	44
11.1	Enfoque de igualdad (género):	44
11.2	Sostenibilidad ambiental:	46
11.3	Estrategias de Adaptación al Cambio Climático.....	48
11.4	Gestión de riesgos de desastres naturales:	49
11.5	Pertinencia territorial:	51
11.6	Transparencia y rendición de cuentas:	51
11.7	¿El proyecto promueve nuevas prácticas o la adopción de nuevas tecnologías / innovación?	52
12.	PROPUESTA FINANCIERA.....	53
13.	LISTA DE ANEXOS	54



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



INFORMACIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN SOLICITANTE	
Denominación legal completa y siglas:	GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA - GPI
Dirección:	BOLIVAR Y OVIEDO ESQUINA / IBARRA
Teléfonos:	06 2955-225 EXT. 4270
Persona de contacto responsable (cargo):	Eco. Sherman Ortega - Director de Desarrollo Económico
Correo electrónico:	ortegasherma@yahoo.com
Página web:	www.imbabura.gob.ec



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Cobertura y localización	Provincia:	Imbabura – Carchi
	Cantón:	Ibarra, Cotacachi, Pimampiro – Mira - Bolívar
	Parroquia(s):	La Carolina, Ambuquí, Pimampiro, San Francisco de Sigspamba, Cuellaje, Apuela, Mira, San Vicente de Pusir
	Comunidad(es):	<u>Ibarra:</u> Carpuela, El Juncal, Chota, Rocafuerte, San Pedro, San Gerónimo. <u>Pimampiro:</u> Buenos Aires, Las Gradass, Pinandro, Mamaquí, Yucatán. <u>Cotacachi:</u> El Rosario, Playa Rica, Nápoles, San Joaquín, San Alberto, La Loma. <u>Mira:</u> El Arenal, La Primavera, El Carmen, Gualchán, Chinambí, San Patricio, Caliche, Río Blanco, Tablas. Pisquer, Pueblo Viejo, La Portada, Las Parcelas, San Antonio, San Joaquín San Luis <u>Bolívar:</u> Pusir Grande, San Vicente de Pusir, El Tambo, Tumbatu, El Guitarrero El Rosal, Caldera, El motilón, El Aguacate.
Monto total (a+b):	1.450.719,67 dólares	
Aporte FIEDS (a):	1.000.000,00 dólares	
Aporte Contraparte ¹ (b):	322.221,13 dólares (Contraparte) 128.498,54 dólares (IVA)	
Plazo de ejecución (en meses):	30 meses	
Eje temático al que aplica (1, 2 o 3):	PROYECTOS PRODUCTIVOS INCLUSIVOS Y SOSTENIBLES CON ENFOQUE DE VALOR Y GESTIÓN TERRITORIAL	

¹ Total aporte de entidad solicitante principal más aportes de socios (en caso de haberlos).



1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

En la provincias de la sierra del norte del Ecuador Imbabura y Carchi, en el sector rural viven aproximadamente el 49% de su población la mayor parte de productores agrícolas pertenecen a la categoría minifundistas, agricultores que producen para autoabastecerse carentes de los medios de producción como agua y tierra, y la categoría de la Agricultura Familiar Campesina cuya fuente principal de ingresos es la actividad agropecuaria, generando la mayor cantidad de fuentes de empleo en el campo.

Las provincias de Imbabura y Carchi, por tener territorios en diferentes pisos agroecológicos, cuenta con una diversidad importante de productos agrícolas que abastece a la población nacional para la alimentación básica, pero también se producen productos gourmet como café de altura y cacao fino de aroma, en reducidas cantidades respecto a otras provincias del país pero de muy buena calidad que son apreciados para la exportación, en este segmento podemos citar a las frutas en general que se comercializan en los mercados nacionales, que tienen características especiales organolépticas y saludables, que se consumen en fresco o pueden ser materia prima para productos alimenticios elaborados.

Si bien es cierto la cantidad de variedades de frutas es grande, para el proyecto hemos seleccionado trabajar con cuatro especies: Aguacate, Mango, Granadilla y Guanábana, que se seleccionaron en base a criterios como, la demanda y la oferta, la capacidad organizativa, las posibilidades de exportación, la generación de empleo, la infraestructura productiva como sistemas de riego, carreteras, centros de acopio, y el apoyo institucional. El grupo objetivo son 774 agricultores, 452 hombres y 322 mujeres, agrupados en 11 organizaciones de base pertenecientes a la federación de frutales del norte FEDEFRUNOR, quienes trabajan aproximadamente 1800 has localizadas en Imbabura y Carchi.

Así como se evidencian varias ventajas importantes de las frutas, también podemos revisar algunos problemas diagnosticados en las cadenas productivas de los cuatro tipos citados con los que proponemos trabajar, evidenciamos que: la productividad en la actividad frutícola es baja, debido a un deficiente manejo técnico, presentan altos costos de producción, y un limitado uso de innovación en equipos y herramientas. Hay una insipiente agroindustria que se encarga del procesamiento y transformación de las frutas, aún se puede evidenciar procesos de comercialización inequitativos e individuales, si bien es cierto los agricultores están organizados aún está en proceso de consolidación, la federación que se creó hace un poco más de un año y todavía no ha podido desarrollar procesos asociativos de comercialización. Por los problemas señalados podemos decir que las cadenas productivas de frutales actualmente en el norte del país presentan una baja competitividad.

Con el presente proyecto proponemos alcanzar tres logros importantes: 1) Mejorar la gestión organizativa y administrativa de las 12 organizaciones y la federación de agricultores, a través de la generación de información como el determinar modelos de gestión apropiados para que las asociaciones sean eficientes, se construirá de forma participativa el plan estratégico de la federación, que señale el rumbo y las metas a lograr y el cómo se lo va a conseguir, aprender de otras experiencias asociativas y cooperativas de agricultores en Italia, todas estas acciones fortalecerán sus capacidades, y les preparará para manejar y proporcionar servicios de calidad, en asistencia técnica, provisión de insumos y la comercialización asociativa dirigido hacia a los agricultores agremiados.



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



2) Incrementar la producción y la productividad de los pequeños y medianos agricultores, a través de un sistema de capacitación basado en la creación de escuelas de campo (ECAs), en donde se encuentren agricultores y profesionales agrónomos que intercambian experiencias en el manejo técnico de los cultivos, respaldados por la provisión de plantas de calidad producidas en las universidades de Ibarra y Municipio de Mira apoyados por el proyecto, e información relevante que se utilizará en el mejoramiento de la fertilidad de los suelos. Otra actividad relevante y que constituye un reto es el lograr que el 25% de los usuarios alcancen la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs), mejorando el manejo de los diferentes componentes de la finca que aseguren la inocuidad de los alimentos, que no se destruyan los recursos naturales y que se asegure el bienestar de los agricultores, con el acompañamiento técnico del proyecto e instituciones como AGROCALIDAD y Universidades, y con los incentivos por parte del proyecto en insumos y herramientas que ayuden al logro de las certificaciones.

Todas estas acciones se verán reflejadas en el incremento de un 20% de la producción, en las cuatro variedades de frutas y el mejoramiento de la productividad al disminuir el porcentaje de frutos rechazados que en la actualidad es del 20% en promedio, por la baja calidad que se refleja en el producto, (tamaño reducido, presencia de daños ocasionados por enfermedades, y/o manipulación en la poscosecha). Al poner en práctica los nuevos conocimientos y con los incentivos del proyecto se incrementará la productividad en 10%, reflejándose en la calidad de la fruta, obteniéndose más frutas de 1ra calidad, las cuales reciben un precio diferenciador entre el 20 y 25% y reduciendo la fruta de 2da y 3ra calidad.

3) Los pequeños y medianos agricultores mejoran los sistemas de poscosecha, transformación y comercialización de manera asociativa y empresarial, a través de la implementación de un sistema de comercialización asociativo, que se basa en la participación de las organizaciones de productores en la toma de decisiones, bajo un esquema empresarial que pone en funcionamiento los centros de acopio satélites y concentrando la provisión de fruta en el centro de acopio de FEDEFRUNOR, que es el que organiza la demanda a través de cupos y realiza la comercialización con empresas nacionales, con la posibilidad además de exportar las frutas en una segunda etapa, con la identificación plena de que son productos de calidad que cumplen normas de producción, y que identifica su procedencia a través de una marca territorial que resalta los atributos del territorio de las dos provincias.

Todas estas acciones importantes aportaran al logro de los resultados señalados, respaldados por el trabajo concertado y decidido de catorce actores públicos y privados, socios nacionales e internacionales con experiencia y capacidades técnicas, en desarrollo rural, investigación y asociatividad.

La ejecución del proyecto, el trabajo de los socios y los usuarios aportaran al mejoramiento de la competitividad de las cuatro cadenas de frutales de Imbabura y Carchi, y sumaran esfuerzos para el crecimiento económico, sostenible de manera redistributiva y solidaria de los agricultores, sus familias y territorios en la sierra norte.



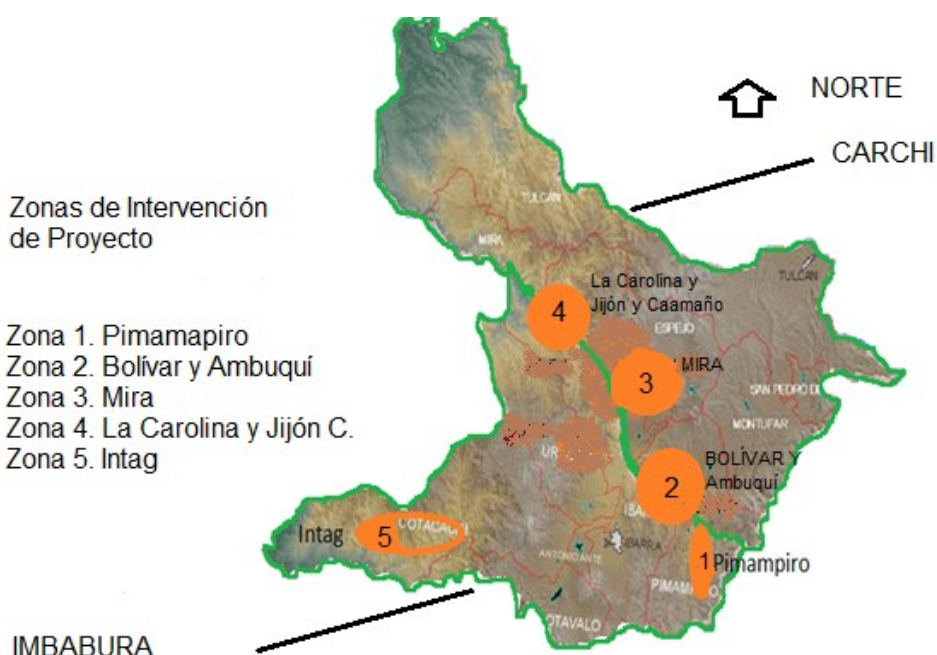
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

La fruticultura en el Ecuador ha crecido paulatinamente a partir de los años 2007-2010, debido a que los hábitos alimenticios de la población han cambiado positivamente hacia un mayor consumo de frutas en su dieta diaria y a las exportaciones de algunas frutas como aguacate, mango, granadilla y guanábana entre otras; adicionalmente se está desarrollando la industrialización de algunos productos frutícolas, especialmente hacia el mercado externo.

Los volúmenes de consumo y exportación de las principales frutas que se cultivan en Imbabura y Carchi, es decir, mango, aguacate, granadilla y guanabana, han registrado las tasas medias anuales de crecimiento más rápidas entre los productos alimenticios comercializados en los escenarios locales e internacionales. Se ha superado considerablemente el crecimiento en los mercados de alimentos más importantes, en especial de cereales, productos pecuarios, hortalizas y otras frutas.

En Imbabura y Carchi, actualmente el mango cuenta con 150 hectáreas, el aguacate 870 Ha, la guanábana 72 Ha y la granadilla 700 Ha, al involucrar activamente 774 productores del territorio del Norte del Ecuador. Estos cultivos permiten la generación de aproximadamente 3389 fuentes de empleo directo e ingresos rurales y, por ende, son importantes para el crecimiento del PIB.

Los principales problemas de los pequeños y medianos productores agrícolas residen en los mismos procesos de producción, acopio y comercialización al no lograr ajustarse a las necesidades del mercado y a la realidad sociocultural, sino a las exigencias de los grandes productores y de los intermediarios. Esto ha ocasionado que las organizaciones involucradas en el proyecto no cumplan con la calidad, la cantidad y la continuidad de los productos solicitados por el mercado nacional e internacional.





PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



Mapa 1. Localización de las áreas de intervención de proyecto fortalecimiento cadena frutales.
Elaborado por: equipo de proyecto

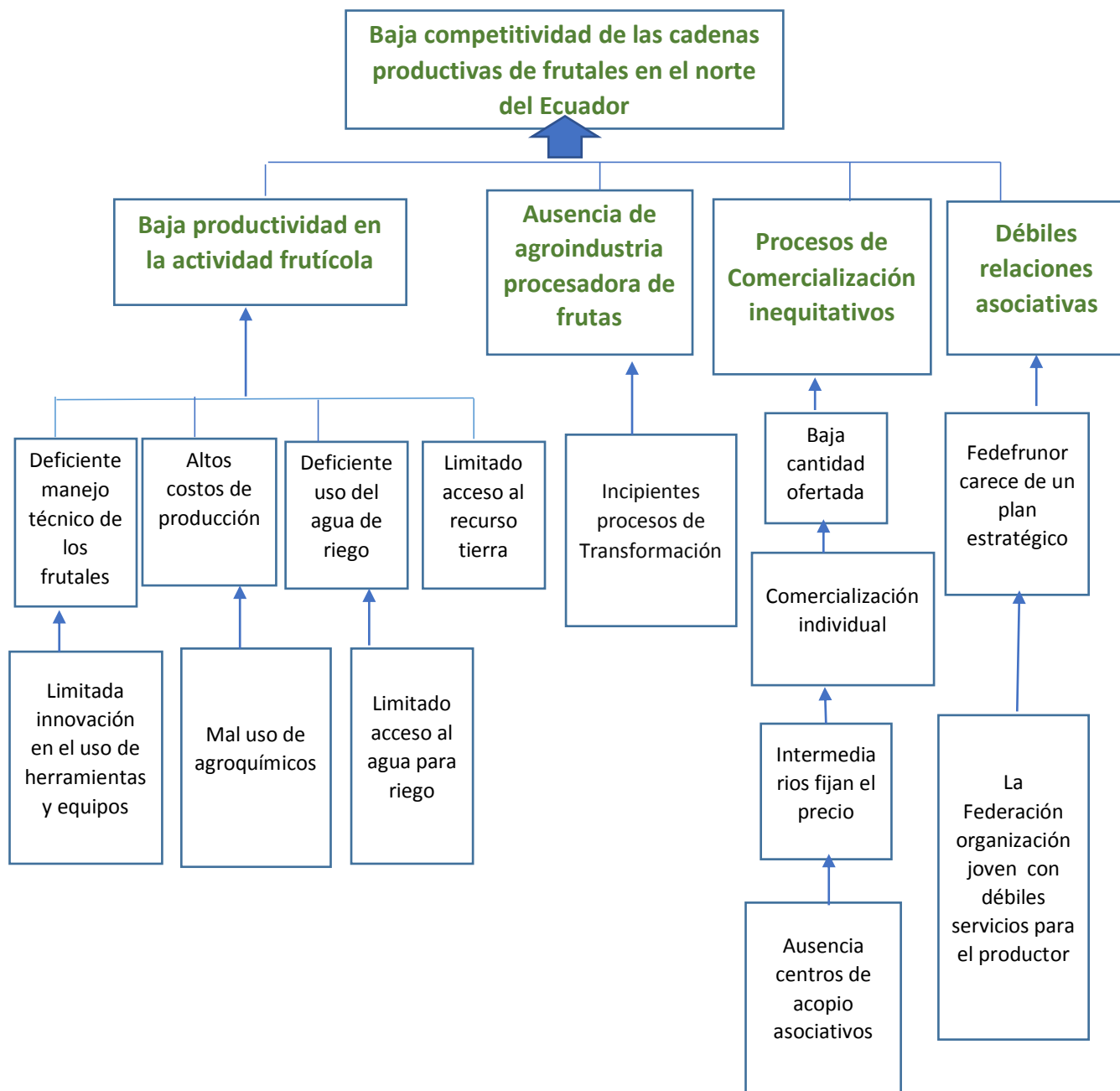


Grafico 1. Árbol de problemas. Elaborado equipo de proyecto



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



Las organizaciones, actualmente están estructuradas de forma gremial y han incursionado en una forma de comercialización no eficiente ocasionando pérdidas económicas y falta de credibilidad en las organizaciones y sus líderes. Las organizaciones no han podido responder a las necesidades de sus agremiados en relación a las necesidades de investigación, incorporación de tecnología, insumos amigables con el medioambiente y más económicos y cambios de variedades en función de las necesidades del mercado, entre otras.

La falta de conocimiento y planificación para la producción, desde las necesidades del mercado, hace una producción desordenada, no tecnificada, sin trazabilidad y con una baja calidad según estándares nacionales e internacionales; esto provoca que los productores no lleguen a cubrir los costos de producción.

Las formas incipientes de organización para la comercialización, la infraestructura y equipamiento que no cumplen con estándares de operación, han obligado a que los productores vendan su producción de manera individual y que las pocas organizaciones que han incursionado en el acopio, el manejo poscosecha y comercialización han quebrado al poco tiempo; esto no permite tener proyecciones en la producción hacia el mercado exterior ya que no existe confianza de los productores de poder cumplir con los requerimientos del cliente internacional.

Finalmente, la falta de articulación institucional que si bien no está en el árbol de problemas se puede considerar como un problema, ya que las entidades públicas que tienen que ver la agricultura y el desarrollo rural, y las universidades tienen débiles intervenciones y además desarticuladas, haciendo que el apoyo dirigido al agricultor sea débil. Se hace necesario mejorar los procesos de intervención, p.e. impulsando desde la academia procesos de investigación, y desde el MAG, AGROCALIDAD, GPs y ONGs, la prestación de asistencia técnica eficiente con procedimientos productivos estandarizados, que no dupliquen los esfuerzos, sino por el contrario se fortalezcan en beneficio de los agricultores de las cadenas de frutales.

2.1 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

DENOMINACIÓN	ACTORES	Interés de Participación	Potenciales conflictos
Entidad Solicitante	Gobierno Provincial de Imbabura	Desarrollo de la propuesta para fortalecer los sectores productivos frutícolas territoriales.	P: competencia exclusiva en el fomento productivo, capacidad técnica, administrativa y financiera. C: división política territorial.
Socios institucionales	Gobierno Municipal de Bolívar - Carchi Gobierno Municipal de Mira- Carchi	Socios estratégicos fortalecerán los procesos organizativos,	P: representación territorial con actores productivos e institucionales.



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



	Gobierno Municipal de Pimampiro - Imbabura	productivos y comerciales del cantón.	C: no cuenta con competencia constitucional de fomento productivo.
	MAG AGROCALIDAD		
Socios ONGs	Fundación CODESPA	Fortalecera el desarrollo productivo en las cadenas de frutales de Imbabura y Carchi.	P: presencia institucional en la zona y experiencia en desarrollo rural. C: falta de articulación interinstitucional.
	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio- FEPP		
	Fundación Choice Humanitarian		
	Fundación Gondwana		
Socios Universidades de Ecuador	Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ibarra	Investigación, prestación de servicios e intercambio de experiencias y estudios técnicos para el desarrollo del proyecto.	P: experticia técnico –científica en la producción y productividad; transversalidad del conocimiento; Convenio binacional con entidades italianas.
	Universidad Técnica del Norte		
Entidades italianas que apoyan al proyecto	Universidad de Udine		
	Universidad de Firenze		
	Universidad de Roma Tor Vergata		
	Instituto de investigación: Istituto Euro Mediterraneo di Scienza e Tecnologia (I.E.ME.S.T)		
	Coldiretti, red de cooperativas y empresas agrícolas		

Cuadro n° 1. Actores socios del proyecto



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



2.2 BENEFICIARIOS

Caracterización de la población objetivo²

El proyecto tiene como centro de atención a los pequeños y medianos productores frutícolas de las provincias de Imbabura y Carchi inmersos en las cadenas de valor de mango, aguacate y guanábana y granadilla que están organizados en 11 organizaciones legalmente constituidas:

Cuadro de Beneficiarios del proyecto

N°	Nombre de la asociación	Localización/Parroquia/cantón/provincia	N° total de socios	Hombres	Mujeres	Frutal
1	Asociación de productores agrícolas San Joaquín	Ambuquí/Ibarra/Imbabura	16	9	7	Aguacate y Mango
2	Las Asociaciones de Productores de Mango del Valle – ASOPROVALLE	Ambuquí/Ibarra/Imbabura	13	11		2 Mango
3	Junta de aguas Pisque Chamachan	Sigsipamba/Pimampiro/Imbabura	130	50	80	Aguacate
4	Asociación de Producción Agropecuaria de Emprendedores del Campo en la parroquia de Cuellaje (APAEC)	Cuellaje/Cotacachi/Imbabura	33	29		Granadilla
5	Asociación de pequeños Productores Agrícolas de Cuellaje (APROAC)	Cuellaje/Cotacachi/Imbabura	11	8		Granadilla
6	Asociación de Productores de Guanábana – ASOPROGUAN	Carolina-Jacinto Jijón y Caamaño/Ibarra-Mira/Imbabura-Carchi	30	22		8 Guanabana
7	Asociación de Aguacateros Primero de Julio - ASOPROAGUL	Mira/Mira/Carchi	15	13		2 Aguacate
8	La Asociación de productores de Aguacate de Mira – AGROATEM	Mira/Mira/Carchi	283	169	114	Aguacate
9	La Asociación el Guitarrero	San Rafael/Bolívar/Carchi	15	7		8 Aguacate
10	Asociación de Fruticultores del Norte ASOFRUNORTE	San Viente de Pusir/Bolívar/Carchi	78	34		44 Aguacate y Mango
11	Junta General de Usuarios de San Vicente	San Viente de Pusir/Bolívar/Carchi	150	100		50 Aguacate y Mango
	TOTAL		774	452	322	

Cuadro n° 2. Beneficiarios del Proyecto

² Población a ser atendida por el proyecto (beneficiarios directos).



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



A la provincia de Imbabura pertenecen 233 usuarios, mientras que a la provincia del Carchi pertenecen 541 usuarios.

Cabe destacar que 10 organizaciones son socias de la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador - FEDEFRUNOR, legalizada en el 2018 en el Ministerio de Agricultura y Ganadería, y una organización la “Junta General de Usuarios de San Vicente”, está en trámite el proceso de incorporación a la FEDEFRUNOR.

Los socios de FEDEFRUNOR son pequeños y medianos agricultores, quienes poseen en promedio 2,5 has, y son considerados dentro de la tipología de productores de la Agricultura Familiar Campesina, la misma que tiene las siguientes características:

La Agricultura Familiar Campesina (AFC), aparte de dotar de empleo a toda la familia y ser eficiente en la generación de riqueza, es además:

- De acuerdo al estudio de GRAIN (2014)³ en el caso específico del Ecuador, casi el 56% de los agricultores son pequeños y tienen menos del 3% de la tierra, pero producen la mitad de las hortalizas, el 46% del maíz, más de un tercio de los cereales, y legumbres, el 30% de las papas y el 8% del arroz.
- La agricultura familiar campesina promueve y conserva la agrobiodiversidad. Se calcula que los campesinos trabajan con unos 7 mil cultivos mientras, que la agricultura industrial se enfocan en 150 cultivos, con una base de variabilidad genética cada vez más estrecha.
- Entre 80 y 90% de las semillas sembradas por los campesinos han sido guardadas de las cosechas o del intercambio entre comunidades vecinas o adquiridas en mercados locales o ferias de semillas.
- Aparte de producir un elevado porcentaje de alimentos, la agricultura familiar es la mayor fuente de empleo en el mundo. En América Latina la agricultura familiar genera entre el 57 % y el 77 % del empleo agrícola en la región.
- La agricultura familiar campesina representa el 80% de las ⁴UPA, y ocupan apenas el 19% de la tierra agrícola, lo que nos habla de una gran inequidad en la distribución de la tierra en la región⁵
- La agricultura familiar, aún abastece al 61% de la canasta de productos de consumo popular.

Con este análisis la lógica de intervención propuesta del presente proyecto consistirá en fortalecer a los actores de la agricultura familiar campesina del norte de la sierra, a través del fortalecimiento de las cadenas de frutales: Aguacate, Mango, Granadilla y Guanábana, que necesitan ser más eficientes en el aprovechamiento al máximo de los recursos tierra y agua, recursos que son limitados, pero que con un uso apropiado e intensivo aprovechando la tecnología y la fuerza organizativa de las 11 asociaciones puede obtenerse resultados interesantes, reduciendo los costos de producción transformando la agricultura en una actividad económica atractiva para los hombres y mujeres jóvenes, para que no abandonen el campo.

³ GRAIN, Citado por Heifer “La Agroecología está presente”, 2014.

⁴ UPA, Unidad de Producción Agropecuaria

⁵ La agroecología está presente, Heifer 2014.



2.2.1 Criterios de selección de los beneficiarios

Se seleccionó a los beneficiarios sobre la base de la existencia de infraestructura que pueda ser mejorada o recuperada. Se consideró la trayectoria y el potencial organizativo de las asociaciones de agricultores y la presencia de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyen en la asociatividad y tecnicidad durante el proyecto, y posterior a su ejecución.

Se tomaron como criterios de selección:



Grafico n° 2: Criterios de selección

Número aprox. de beneficiarios directos:	774
Número aprox. de beneficiarios indirectos:	7000 aprox.
Organizaciones comunitarias y/o asociaciones ⁶ :	<p>FEDEFRUNOR abarca a 11 organizaciones, 10 socias registradas, y 1 proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación Agropecuaria de Granjas Integrales San Joaquín 2. Asociación De Productores Agropecuarios Valle Del Chota Asoprovalle 3. Junta de Aguas Pisque Chamachan 4. Asociación de Producción Agropecuaria de Emprendedores del Campo (APAEC) 5. Asociación de pequeños Productores Agrícolas Cuellaje (APAC) 6. Asociación de Aguacateros Primero de Julio (ASOPROAGUL) 7. La Asociación "El Guitarrero" 8. La Asociación de productores de Aguacate de Mira (AGROCATEM) 9. Asociación de Fruticultores del Norte (ASOFRUNOR)

⁶ Indicar el nombre de las organizaciones comunitarias y/o asociaciones beneficiarias del proyecto.



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



	10. Asociación de Productores de Guanábana (ASOPROGUAM) 11. Junta General de Usuarios de San Vicente
--	---

Cuadro N° 4: Beneficiario directos e indirectos

2.3 ALINEACIÓN CON POLÍTICAS Y PRIORIDADES⁷

En el siguiente cuadro especificar el sector de intervención según Senplades, los objetivos y prioridades de los planes nacionales y agendas internacionales a las que el proyecto contribuye.

Sector de intervención, según Senplades ⁸ :	Agricultura, Ganadería y Pesca
Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo a los que se alinea el proyecto ⁹ :	<p>Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.</p> <p>Objetivo 6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.</p>
Objetivo de la Agenda 2030 a los que el proyecto se alinea ¹⁰ :	<p>Objetivo 1:</p> <p>Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>
Prioridades nacionales o de la Cooperación Italiana a las que el proyecto contribuye ¹¹ :	<p>Prioridades nacionales: objetivos nacionales de desarrollo 2017-2021.</p> <p>Eje 2, Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.</p> <p>Eje 2, Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural.</p>

⁷ Indicar todas las que aplican.

⁸ Ver Anexo 1 de “Normas para la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública” disponible en:

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par_la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf

⁹ Documento disponible en: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

¹⁰ Información sobre la Agenda 2030 disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

¹¹ Numerales 1.2.1 y 1.2.2 del documento de Programa FIEDS, disponible en: <https://fieds.org/convocatoria-2019/>.



	<p>Prioridades de la cooperación italiana: Ley n° 125/2014</p> <ol style="list-style-type: none">1. Erradicar la pobreza y reducir la desigualdad, mejorar las condiciones de vida de la población y promover el desarrollo sostenible. <p>Líneas estratégicas de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Agricultura sostenible y seguridad alimentaria.
<p>Objetivos específicos del Programa FIEDS a los que el proyecto contribuye¹²:</p>	<p>Objetivo 1 del Programa: Fortalecer las cadenas productivas estratégicas, incorporando y potenciando las capacidades productivas de las organizaciones comunitarias, miembros de la economía popular y solidaria y del sector Mipymes a través del fortalecimiento organizativo, la incorporación de tecnologías, equipamiento, innovación y procesos de capacitación.</p>

Cuadro n°5: Objetivos y prioridades nacionales

2. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO¹³

Contribuir al crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria de los productores/as agrícolas y sus familias, pertenecientes a la Federación de fruticultores del Norte de Ecuador en las provincias de Imbabura y Carchi.

¹² Numeral 2.2.1 del documento de Programa FIEDS.

¹³ Ver conceptos claves del marco lógico en el Anexo 1 de este documento. Es preferible que haya uno o máximo dos objetivos específicos.



3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1¹⁴

Mejorar la competitividad de las cadenas productivas de frutales, aguacate, granadilla, mango y guanábana de 11 organizaciones de productores de la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador

4. Resultados esperados

4.1 Mejorada la Gestión organizativa, administrativa y comercial de la Federación de Fruticultores del Norte y sus 11 organizaciones de base, en las cadenas de aguacate, mango, granadilla y guanabana en las provincias de Imbabura y Carchi.

Actividades

4.1.1 Capacitación en gestión, administración de empresas asociativas con enfoque de género, para dirigentes, socios y personal de las asociaciones de productores

Muchas de las deficiencias que tienen las asociaciones de agricultores obedecen a los débiles procesos de administración y gestión que realizan sus dirigentes, el desconocimiento del papel que cada uno juega dentro de la organización, el incumplimiento de los estatutos y reglamentos, entre otros. Esta situación se debe a que la mayoría de sus integrantes tienen un nivel de escolaridad muy bajo, y lo que conocen sobre el tema es en base a sus experiencias propias ya que no han tenido oportunidades de capacitarse, y el acompañamiento ha sido débil por parte de la institución reguladora.

Por lo tanto esta actividad estará enfocada en mejorar las capacidades a través de un proceso de capacitación orientado a 40 dirigentes hombres y mujeres de las 11 organizaciones, se realizarán giras de observación y encuentros con otras organizaciones para intercambiar experiencias. Los capacitandos tendrán la oportunidad de aprender a elaborar herramientas de gestión, como los planes operativos, presupuestos, calcular los costos de producción, definir estrategias de comercialización, la actualización y aplicación de los estatutos y reglamentos que norman el funcionamiento de sus asociaciones, realizar informes y procesos de rendición de cuentas hacia sus socios.

En los espacios donde se promueve la participación de la mujer como el presente, se concientizará a todos los socios, sobre la falta de oportunidades que tienen las mujeres compañeras y el potencial que ellas tienen para fortalecer a sus organizaciones, se elaborará un diagnóstico rápido de la situación de las compañeras, complementados con datos de la línea de base del proyecto y los participantes reflexionarán acciones: para propiciar un mejor involucramiento de las mujeres en la toma de decisiones de la organización, acciones sobre la

¹⁴ Agregar o eliminar objetivos/resultados/actividades según el diseño del proyecto.



corresponsabilidad del cuidado y la alimentación de los niñas y niños, y las tareas del núcleo familiar.

Estas capacitaciones se realizara también con jóvenes que participan en las asociaciones o son hijos/as de los socios, que no han tenido la oportunidad de involucrase en la vida asociativa y que son un potencial para fortalecer las organizaciones, aparte de recibir las capacitaciones en gestión y administración, este grupo de 30 jóvenes hombres y mujeres también podrán capacitarse en el manejo de aplicaciones para obtener información sobre la fertilidad del suelo a través de la webmap que se implementara en el proyecto (ver actividad 2.4 del resultado 2). El sistema nos dará información del estado y calidad de los suelos y contara con una aplicación informática de acceso público y utilidad para los agricultores, y sin duda serán los jóvenes los que más fácil se adapten a la utilización de estas herramientas, por tal razón estas capacitaciones estarán dirigidas a este grupo.

4.1.2 Fortalecimiento de las capacidades locales e institucionales a través de un intercambio de experiencias entre Italia y Ecuador

En la capacitación con adultos es muy importante que los conocimientos teóricos, se integren con la práctica para esto el ver, escuchar de primera mano, el palpar resultados positivos es sin duda un método importante para reafirmar los conocimientos, pero puede ser más enriquecedor cuando este escenario se traslada a un país europeo como Italia que tiene un bagaje de buenas experiencias y un trabajo cooperativo de larga data, que pueden arrojar experiencias y lecciones para los actores de nuestro proyecto.

A través de esta actividad se propone realizar intercambios:

De Italia hacia Ecuador y de Ecuador hacia Italia, a través de la firma de un acuerdo de cooperación entre los aliados estratégicos del proyecto y los socios, para desarrollar las siguientes actividades.

Intercambio Italia a Ecuador

La propuesta es financiar la visita de representantes italianos a Ecuador para profundizar el análisis de la realidad local y buscar oportunidades de comercio entre los dos países, las visitas serán de dos tipos: una intermedia, durante el primer año de implementación del proyecto y una al final, durante el segundo año.

Se financiaran becas para 3 investigadores italianos de las universidades aliadas, la Universidad de Udine, la Universidad de Firenze y el Instituto de investigación: Istituto Euro Mediterraneo di Scienza e Tecnologia (I.E.ME.S.T) y la red de cooperativas y empresas agrícolas - Coldiretti.

Por medio de esta mutua colaboración se desarrollarán actividades de investigación sobre el manejo de los cultivos de frutales como aguacate, mango, granadilla y guanabana.



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



Las áreas prioritarias de estudio serán las siguientes:

- a. Técnicas de cultivo dirigidas a mitigar el cambio climático;
- b. Mejorar la eficiencia en el manejo de los recursos naturales: suelo, agua;
- c. Técnicas para aumentar la productividad de los cultivos;
- d. Análisis de metodologías para promover la economía circular;

Los resultados que arrojen los presentes estudios será una información valiosa que FEDEFRUNOR utilizará en sus estrategias de fortalecimiento organizativo y cooperativista, producción y comercialización.

Por otro lado con la presencia de los expertos italianos y los resultados de los estudios obtenidos, en coordinación con las universidades locales se organizaran simposios para analizar los resultados y compartir la información con la academia y los agricultores de la región norte del Ecuador, como un aporte del proyecto al desarrollo de esta zona del país.

Intercambio Ecuador - Italia

Recíprocamente, un grupo de personas identificadas entre funcionarios locales, representantes de las instituciones involucradas así como representantes de los beneficiarios, mediante una visita de 15 días en Italia podrán ver de primera mano la realidad italiana del cooperativismo/asociativismo y recibir capacitación por parte de los aliados internacionales (Universidades y COLDIRETTI).

Si bien, la cooperativa COLDIRETTI con sus 65 años de historia, más de 1.600,000 agricultores asociados, que aportan con el 70% de los productos agrícolas para Italia y que valoriza el trabajo y productos de los campesinos. En sus dimensiones no se parece a la realidad ecuatoriana, pero es de mucha importancia que se conozca como fueron los orígenes, que les motivó a unirse y como llegaron a hacer una fuerza tan influyente de agricultores en todas las instancias, sociales, económica y políticas de Italia. Si bien la escala puede ser diferente con Ecuador pero los problemas, necesidades y aspiraciones de los agricultores son las mismas salvando las distancias, por lo que es muy importante encontrar esas claves y entender como se desarrollaron las estrategias que les llevaron al lugar donde se encuentran en este momento, la cooperativa de agricultores más grande de Italia, que tiene como su piedra angular 4 valores importantes:

1. No puede haber separación entre los componentes privados y públicos: la actividad estrictamente empresarial y el compromiso social son inseparables;
2. La cooperativa es una entidad económica que, respetando la economía de mercado, trabaja por la abolición de los ingresos y los privilegios;



3. La calidad de las iniciativas y su significado social deben ser reconocidas y evaluadas en una dimensión operativa;
4. La función de la cooperación debe mejorarse mediante un uso más intensivo de la representación.

El visitar las experiencias y los diferentes servicios con los que cuenta la cooperativa de beneficio para los agricultores, dara las pautas para entender como esos valores se integran en el accionar de la cooperativa y como se puede adaptar a la realidad ecuatoriana. Además abra las puertas de una relación a largo plazo con la articulación en asuntos comerciales, exportación de productos agrícolas de Ecuador a Italia, y por otro lado la importación de maquinaria e insumos para la agricultura desde Europa, a parte del apoyo técnico y la elaboración de futuros proyectos de cooperación mutua, no solo con el norte del Ecuador sino con otras provincias y otros gremios de agricultores.

4.1.3 Modelos de gestión diseñados para cada organización y Plan estrategico de la FEDEFRUNOR

Las asociaciones de productores han sido legalizadas por diferentes instituciones del estado, el Ministerio de Agricultura, la Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, y en caso de las Juntas de Regantes por la Secretaría Nacional del Agua, todas cuentan con estatutos y reglamentos adaptados en su momento a la finalidad por la cual fueron formadas: Producción, comercialización asociativa, uso y manejo del recurso hídrico. Sin embargo las organizaciones han ido cambiando en base a la necesidad de sus agremiados y ahora se enfrentan a la posibilidad de entrar en una comercialización asociativa, con procesos de planificación de la producción, acopio y clasificación de los productos, manejo y administración de centros de acopio, acciones en las que debe primar la coordinación y la relación con FEDEFRUNOR federación a la que se pertenecen.

Por lo tanto es importante determinar según la naturaleza de cada organización cuales serán los modelos de gestión de cada una de las organizaciones, en donde se evidencien claramente los espacios, los actores, responsabilidades y funciones de cada uno, es decir que sus integrantes sepan con claridad cual es el rol que deben cumplir en la organización, así como también determinar los mecanismos de articulación, expendio de servicios entre las orgaizaciones asociadas y FEDEFRUNOR. Para esto se contratara una consultoría que nos ayude a determinar como cada organización debe gestionar sus recursos para alcanzar los objetivos propuestos. La consultoría nos entregara un documento de Modelo de Gestión por organización en total serán 12.

Por otro lado FEDEFRUNOR tiene un poco más de un año de vida jurídica, y aparte de los estatutos no cuenta con otros instrumentos de gestión, por lo que consideramos vital que en este momento con el apoyo del proyecto se construya de manera participativa el Plan Estrategico de



la federación, para determinar las metas que se proponen alcanzar, en un determinado tiempo. Con este instrumento se clarificarán las fortalezas, debilidades, se valorarán las oportunidades y se analizarán las posibles amenazas, insumos necesarios para determinar los objetivos estratégicos y reflexionar el cómo lograrlos, con qué recursos y en cuánto tiempo hacerlo. El plan estratégico entonces se constituye en una carta de navegación para la federación y sus afiliados. La consultoría también entregará un documento Plan Estratégico de FEDEFRUNOR.

4.1.4 Modelo de cooperativismo Italiano aplicado a la realidad Ecuatoriana

La cooperativa Coldiretti será el aliado estratégico del proyecto, es la más importante asociación de representación y asistencia a los agricultores italianos y representa un modelo positivo y replicable en Ecuador. El proyecto como ya se explicó en la actividad 1.2 del resultado 1, financiará un intercambio gracias al cual representantes de Coldiretti y otras realidades del cooperativismo italiano podrán visitar el contexto ecuatoriano. Además se financiará un programa de intercambio que involucrará a investigadores académicos, productores y técnicos ecuatorianos e italianos.

Uno de los objetivos de la federación es el reducir los costos de producción e incrementar el poder de negociación del productor en la venta de sus productos, para esto pretende articular la asistencia técnica con la búsqueda de nuevos mercados y la importación de insumos. A través de la presente consultoría se pretende estudiar el modelo de gestión de Coldiretti para replicarlo salvando las distancias y particularidades, adaptándolo al contexto ecuatoriano. Para lo cual se contratará un consultor que trabaje en relación directa con Coldiretti que analice la experiencia italiana a profundidad, analizando su arquitectura organizativa, sus logros alcanzados y también dificultades producidas, así como sus proyectos principales como por ejemplo:

Campaña Amiga

Desde el productor al consumidor, que organiza y promueve los puntos de excelencia de la cadena de valor agrícola italiana a (cero km). Inicia y apoya campañas para la defensa del patrimonio de bosques, lagos y ríos, para la biodiversidad. Contribuye al desarrollo de energías renovables. Monitorea los precios de venta al público, los estilos de vida y los hábitos alimenticios. Produce herramientas de conocimiento e información para una educación nutricional adecuada, promoviendo estilos de vida virtuosos hacia el medio ambiente y el consumo.

Creditagritalia

Es una empresa especializada en la provisión de crédito a pymes agrícolas, agroalimentarias y agroindustriales. Ofrece servicios de:



- Acceso a crédito
- Garantías públicas
- Asistencia financiera

Tierra nuestra Agriturismo y Ambiente

Tierra nuestra, promueve la recuperación correcta y cuidadosa de los edificios rurales; la protección del paisaje y el medio ambiente; el uso de productos locales en la mesa, a cero kilómetros y de cierto origen; la adopción de un estilo de vida y consumo más amigables con el medio ambiente.

En una segunda etapa el consultor analizará la realidad ecuatoriana respecto a la asociatividad y problemática del agro ecuatoriano sobretodo en la sierra norte, despues de lo cual el consultor generará una propuesta de manera participativa con las asociaciones de agricultores y FEDEFRUNOR, sobre el modelo cooperativista o asociativo que mejor se adapte a la realidad de nuestro país. El consultor entregara un documento con el Modelo Cooperativista de la FEDEFRUNOR, que la organización implementara, en el que conste las acciones legales, técnicas, recursos y responsables de su aplicación, así como el tiempo en que se alcanzaran dichas metas.

4.1.5 Modelo de gestión y legalización de un Centro de Negocios administrado por FEDEFRUNOR

En la comercialización de productos agrícolas se requiere alcanzar una determinada calidad que es demandada por el mercado, para esto se requieren procesos estandarizados de producción que con lleva un sin número de insumos, servicios y técnicas empleadas, por lo que la federación propone crear un CENTRO DE NEGOCIOS que al principio oferte a sus socios los servicios de VENTA DE INSUMOS, ASISTENCIA TÉCNICA y COMERCIALIZACIÓN de las frutas ofertadas por las asociaciones.

La consultoría tendra que determinar cuales son los papeles que juegan tanto la federación, como las organizaciones socias, cuales serán los espacios de participación y toma de decisiones, los mecanismos de acceso a los servicios por parte de los socios, los recursos humanos, materiales y económicos que demanda el centro de negocios para un correcto funcionamiento.

Con el personal técnico del GPI y la FEDEFRUNOR quienes realizaron el presente proyecto se bosquejo el siguiente modelo de gestión el cual procedemos a explicar, pero aclaramos que es una propuesta la misma que se profundizara a través de la presente consultoría:

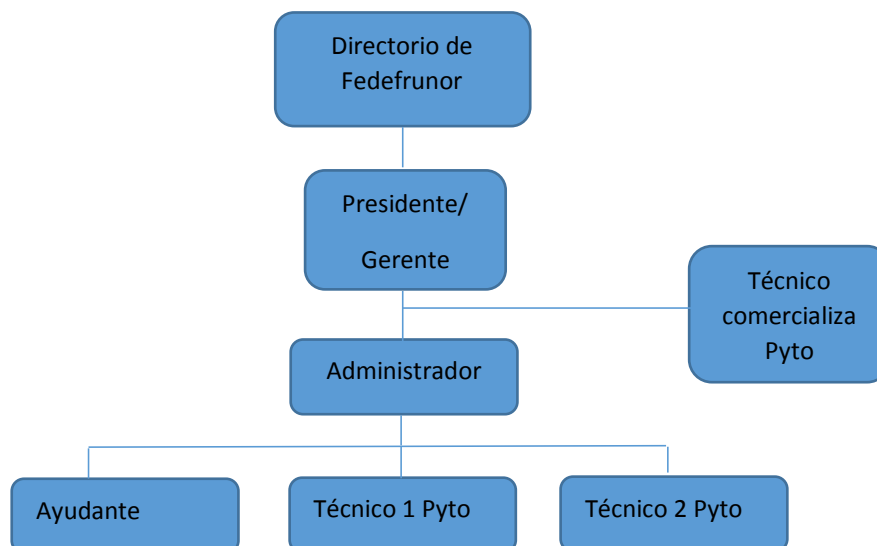


Grafico n°3: Organigrama Centro de Negocioc FEDEFRUNOR

El presente organigrama funcionara mientras dure el proyecto, se plantea una organización mixta entre personal de la FEDEFRUNOR y el equipo de proyecto, de esta forma tendra el apoyo técnico para brindar el servicio de Asistencia Técnica a los agricultores, pero no tendra que correr con el costo de los honorarios.

El directorio estara integrado por los directivos de cada asociación y conoceran de los resultados de la administración del CN, evaluaran y tomaran las decisiones sobre en que invertir y que servicios ofrecer con una diferenciación de precios cuando se dirige a los socios o al público en general.

El presidente de FEDEFRUNOR será el gerente del CN, el mismo que acatara las disposiciones del directorio y lo operativizara a través del administrador respecto a la venta de los insumos y equipos para la producción. El gerente además se encargara de la comercialización será el responsable de buscar mercados para la venta de la fruta, y coordinara con los dirigentes de cada asociación para que en base a cupos y la calidad exigida por el cliente cumplan con los pedidos y los acuerdos comerciales.

El gerente recibira el apoyo del técnico en comercialización que es parte del equipo de proyecto, pero una de sus funciones será el apoyo a través del asesoramiento a la gestión del CN.

El administrador será el encargado de vender los productos e insumos que el CN expende, será el responsable de manejar el programa de administración informatico que indicara los productos



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



en stock, las ventas y realizara los pedidos a las casas comerciales, rendira cuentas al gerente. El administrador contara con el apoyo de un ayudante quien sera el encargado de apoyar en la parte logística. El administrador y el ayudante percibiran un sueldo que saldra de la venta de los insumos y servicios del CN. Para el caso del ayudante el salario será fijo, mientras que el administrador percibira un salario básico y una comisión por definir en base a las ventas efectuadas cada mes.

En la asistencia técnica estarán los técnicos agrícolas del proyecto, quienes trabajaran en el local del CN de forma alternada, el uno el día lunes y el otro el día jueves que son días de mercado en donde los agricultores salen a la ciudad de Ibarra a vender sus productos agrícolas en los mercados y aprovechan para abastecerse de los insumos para la producción, quienes además solicitan el asesoramiento técnico en el manejo de los cultivos y hacen las citas para la visita del técnico en la finca, servicio que será subvencionado por el proyecto y que la competencia carece de este servicio. Esta asesoría no tendra costo para los agricultores ya que es parte del servicio que otorga el CN. Los dos técnicos agrícolas más el técnico en comercialización apoyaran la gestión del gerente en el manejo del CN, sin que esto signifique un costo para la federación. Con esto mientras dure el proyecto y el CN arranque su actividad comercial no tendrá que financiar el sueldo de los técnicos, lo cual constituye un apoyo.

Respecto a la sostenibilidad, el CN vendera herramientas, pequeños equipos, insumos químicos y organicos, en base a una estandarización de los procesos productivos que serán determinados por los técnicos de las instituciones socias del proyecto, con un descuento para los agricultores socios de FEDEFRUNOR y con precios sin descuento hacia el público en general. Para establecer quienes son socios, FEDEFRUNOR contara con una base de datos de los miembros de las asociaciones con su debida identificación quienes serán las personas que accedan a los beneficios con descuentos.

Por otro lado los precios de venta de los productos se determinaran en relación con el mercado y la competencia local. La venta de insumos contemplara un margen de ganacia para la reposición de la mercadería y el pago de los costos administrativos.

La asistencia técnica no tendra costo para los socios de FEDEFRUNOR como ya se manifesto, pero para el público en general se establecera una tabla de costos dependiendo de la actividad y del lugar donde deban desplazarse los técnicos.

Otro de los ingresos que persivira el CN corresponde a la actividad de la comercialización, según los acuerdos comerciales establecidos la federación intermediara entre la demanda de empresas nacionales e internacionales y la oferta que corresponden a los productores asociados en las diferentes agrupaciones, de tal manera que todas las partes ganan, los productores obtienen un precio justo por su producto, la federación margina un valor aceptable que le ayuda a cubrir sus costos en un principio y en el mediano plazo a establecer otros tipos de servicios, y las empresas



que compran las frutas se aseguran un producto de calidad, es decir en este proceso se preve que todos ganen pero no de una manera desproporcionada como pasa en la actualidad con los intermediarios en desmedro de la economía de los agricultores.

Para esto la consultoría nos arrojará la información necesaria y a profundidad, sobre cual es la figura legal que mejor se adapte a las características de la federación y CN, así como el detalle de las cifras y análisis financiero.

4.1.6 Implementación y puesta en marcha de un CENTRO DE NEGOCIOS, administrado por FEDEFRUNOR

Con la información que nos arroje el modelo de gestión y el análisis financiero del negocio, se constituirá legalmente el Centro de Negocios como un espacio en el que se expendan insumos y servicios para los agricultores.

Estos insumos y herramientas serán los que los agricultores utilizan para producir: Aguacate, Mango, Granadilla y Guanábana, en base a una estandarización de un modelo de producción, esto servirá para que todos los agricultores socios empleen las mismas técnicas para producir y aseguren una buena calidad del producto, respetando las normas de la BPA.

El CN se localizará en la ciudad de Ibarra, lugar que presenta la mejor ubicación para que los productores de todas las zonas productivas puedan acceder con facilidad. Se adquirirá el equipamiento básico, así como un programa informático para administrar y llevar la contabilidad del negocio y se contratará el personal que administrará el CN.

El proyecto aportará con recursos económicos para adquirir los insumos y herramientas, y este será el capital de trabajo para arrancar el funcionamiento del CN para la federación de fruticultores. El capital se recuperará a través de la comercialización de los insumos y se REINVERTIRÁ en el CN para que continúe entregando un servicio de calidad y de forma oportuna a los agricultores, o incorpore en el futuro otros servicios necesarios para los agricultores como p.e importación directa de insumos y equipos, con los cuales pueden disminuir los costos de producción. El seguimiento al correcto funcionamiento del CN estará a cargo del técnico en comercialización y del contador del proyecto, en coordinación con el directorio de la FEDEFRUNOR.

El GPI firmará un convenio con FEDEFRUNOR sobre el uso y administración del centro de negocios, en donde se realizarán evaluaciones periódicas a través del personal del proyecto y en caso de reportarse pérdidas por el lapso de 3 meses o manejos indevidos de los recursos, el GPI en coordinación con el FIEDS tomará la decisión de retirar los insumos y equipos del centro de negocios y realizará los correctivos así como estrategias pertinentes para redireccionar el proyecto.



Resultados esperados

4.2 Incrementado la producción y productividad en 11 organizaciones de pequeños y medianos productores frutícolas, dedicadas al cultivo de aguacate, mango, granadilla y guanábana en las provincias de Imbabura y Carchi.

Actividades

4.2.1 Implementación de viveros de plantas frutales calificados

El que los agricultores cuenten con material vegetativo de calidad para iniciar la siembra de una finca productora de frutas es muy importante, la procedencia del material vegetativo y la calidad del mismo con la que trabajan los agricultores es uno de requisitos que se evalúa para expedir la certificación de las Buenas Prácticas agrícolas.

La producción de plantas de calidad es un trabajo especializado que amerita ciertas condiciones especiales y los conocimientos para hacerlo. A continuación presentamos algunos de los requisitos exigidos por AGROCALIDAD para proceder con la calificación de los viveros.

Requisitos para el registro de viveros y productores de material vegetal:

Poseer instalaciones, equipos y materiales que garanticen una adecuada producción del material vegetal como:

- a) Áreas o invernaderos para germinación, adaptación, cuarentena, almacenamiento, manejo de desechos y venta del material.
- b) Material vegetativo procedente de centros de investigación y otros establecimientos reconocidos por AGROCALIDAD o en su defecto justificar la procedencia de la producción de material vegetal.
- c) Áreas separadas e identificadas según la especie y variedad.
- d) Áreas identificadas y separadas para injertación, crecimiento y distribución.
- e) Plan de manejo de la producción de material vegetal.
- f) Registro de aplicaciones de productos químicos, detallando para que plagas y/o enfermedades fue aplicado.
- g) Letreros con la identificación de las áreas establecidas en los numerales anteriores.
- h) Tener personal con conocimientos en producción, manejo, y control de plagas.
- i) Si el propietario o representante legal tiene más de un establecimiento de producción, deberá registrar todos los establecimientos en el Sistema GUIA.



j) Para la comercialización cada establecimiento registrado emitirá las guías de movilización de material vegetal.

Como vemos para llegar a cumplir estas exigencias y poder obtener plantas certificadas que es el interés principal del productor, amerita un trabajo minucioso. Por lo tanto la estrategia del proyecto es fortalecer el trabajo en tres viveros, que vienen realizando las Universidades de Ibarra, las cuales son socias del proyecto y dispone de equipamiento, espacios físicos, y sobretodo personal especializado. Al igual que el Municipio de Mira que cuenta con similares recursos para desarrollar esta actividad, el proyecto apoyara con el apoyo en materiales y equipos para mejorar las condiciones de los viveros y alcanzar los requisitos básicos para ser certificados por AGROCALIDAD. Los viveros estarán localizados en:

1. En la Universidad Católica del Ecuador, Predio Ibarra.
2. En la Universidad Técnica del Norte, Predio Chaltura, Cantón Antonio Ante.
3. En el Municipio de Mira, Predio Cantón Mira.

Estos actores cuentan con los espacios físicos, infraestructura básica, agua para riego, guardianía y equipos. En el caso de las Universidades los viveros están en funcionamiento constituyéndose en un buen punto de partida, en el caso del Municipio de Mira esté cuenta con el predio, el personal y presupuesto para su establecimiento.

Por medio del proyecto a través de un convenio específico de trabajo se establecerán las condiciones y clausulas para la cooperación mutua, entre el GPI en calidad de ejecutor del Proyecto, FEDEFRUNOR como representante de los agricultores, Universidades y Municipio. Estos actores con los recursos que ya tienen asignados en sus presupuestos, se encargaran de asumir el costo del personal tanto técnico como operativo que labora en los viveros.

Mientras que con recursos del proyecto se apoyara para la compra de materiales y equipos necesarios para cumplir los requisitos para calificarse, a cambio los viveros serán los proveedores certificados de plantas, que irán destinados hacia los agricultores, no se prevé la donación de las plantas, los agricultores deberán comprarlas y se les otorgara un descuento que puede ir hasta el 30% en referencia al precio del mercado por ser socios de la federación, los viveros podrán comercializar las plantas al público en general a precios de mercado con lo que se asegura el retorno del capital y reinversión haciendo sostenible la actividad de producción de plantas certificadas.

4.2.2 Implementación de escuelas de campo (Ecas), para la capacitación de los agricultores

Esta actividad se refiere a procesos de capacitación de los agricultores, y al ser personas adultas con un bajo nivel de escolaridad se propone la utilización de una metodología en la cual los nuevos conocimientos sean asimilados por nuestros beneficiarios y replicados en sus fincas. El trabajo andragógico tiene las siguientes características:



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



- Las personas adultas aprenden cuando necesitan resolver **“urgencias del presente”**, cuestiones prácticas, **“aquí y ahora”**.
- Los aprendizajes tienen significado para su vida y resultan útiles para transformar situaciones concretas (aprendizajes significativos).
- Pueden integrar lo que se dice con lo que se hace (**teoría – práctica**).
- Se da valor a su **“saber acumulado”**, a su experiencia, a sus conocimientos previos y sobre ellos, se construyen los nuevos conocimientos.

En base a estas características el proceso de capacitación partirá de los conocimientos que tienen los agricultores, de su práctica y sus experiencias, y se basará en la metodología escuelas de campo (ECAs), en donde serán los agricultores más experimentados los que capacitarán a otros agricultores, que necesiten mejorar sus conocimientos, para lo cual explicamos en los siguientes pasos:

1er. Por medio de la mesa técnica, que es el espacio que agrupa a los diferentes socios institucionales los técnicos agrónomos, junto a los agricultores intercambiarán experiencias y se pondrán de acuerdo para establecer un solo modelo de producción por rubro (aguacate, mango, granadilla y guanábana), en base a buenos resultados, y exigencias de los requisitos de BPAs.

2do. El siguiente paso es ubicar en campo dentro de las diferentes zonas y asociaciones, agricultores que concuerden con las características definidas en el modelo de producción establecido, con esta identificación se hará una selección de la finca con criterios tales como: a) La aceptación de la persona en ser capacitador y permitir abrir su finca para recibir otros agricultores, b) Deberá obtener el certificado BPA para ser un referente a seguir por el resto de agricultores, c) La finca debe estar en un lugar accesible, con vías carrozables, d) La finca debe poseer un lugar donde se pueda practicar la producción de abonos y otros insumos orgánicos que deberán ser preparados por los agricultores que se capaciten. Con estos criterios se seleccionarán 20 fincas en las diferentes asociaciones para transformarse en Escuelas de Campo, 15 serán financiadas con recursos FIEDS y 5 con recursos de contraparte del socio CODESPA, en la zona de la Carolina.

3ro El proceso de capacitación, se elaborará en base a una planificación con los agricultores participantes, el agricultor capacitador con el apoyo de los técnicos del proyecto. Dependiendo del rubro, (aguacate, mango, granadilla y guanábana) se capacitarán 774 agricultores, el cual contendrá los temas que corresponden al ciclo de cultivo, siembra, podas, fertilización, control de plagas y enfermedades, preparación de abonos y bioinsumos etc. los tiempos en los que se ejecutará la capacitación y los recursos necesarios para el desarrollo de las prácticas. Los técnicos del proyecto y de las organizaciones aliadas como MAG y ONGs, prepararán junto al agricultor capacitador los temas y en el proceso reforzarán los conocimientos, además serán los responsables de dar seguimiento a los agricultores en terreno y verificar que se están aplicando los nuevos aprendizajes, así como resolver dudas e inquietudes.



4to El ciclo de capacitación durará entre 4 meses, combinara los aspectos teóricos y prácticos, y al final del ciclo se reconocerá el esfuerzo del agricultor a través de la entrega de un certificado otorgado por el proyecto.

El proyecto financiara los materiales para realizar las prácticas, se dotará de carpas como aulas móviles que se llevaran a las ECAs según cronograma de capacitaciones, y material didáctico que servirá para referencia y consulta de los agricultores. La logística de movilización, alimentación será el aporte de contraparte de los usuarios, participantes de las capacitaciones.

4.2.3 Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs), insumos y herramientas.

En la producción de alimentos entran un sinnúmero de recursos y factores, los cuales combinados adecuadamente dan como resultado buenas cosechas en calidad y cantidad, no así cuando un factor falla o se altera, los resultados pueden ser deficientes y la calidad del producto puede afectar al consumidor, al agricultor que lo produce, y al ambiente según el lugar donde se localice el sistema de producción.

La actividad agrícola se ha desarrollado desde siempre y todo el mundo reconoce su importancia sin embargo por la gran cantidad de agricultores que existe en el país y por la enorme cantidad de productos que llegan a los mercado, la regulación y los controles de los procesos de producción se han implementado a medias, apelando a la buena conciencia de los agricultores para producir, pero hoy en día el mercado requiere tener mayor certeza de lo que se produce y como se produce.

Las BPAs buscan establecer que los productos sean inocuos, que los procesos productivos no destruyan los recursos naturales, sino por el contrario se realicen con técnicas que minimicen el daño ambiental, que se reduzcan el uso de agroquímicos o en su defecto se utilicen insumos orgánicos o biológicos, y que todas estas prácticas aseguren el bienestar de las personas, de los agricultores de los trabajadores y operarios que tengan que ver con los procesos productivos.

Ahora bien para implementar estos modelos de BPAs y lograr la certificación por parte de AGROCALIDAD, demanda mayor trabajo, esfuerzo e inversiones por parte del agricultor, por lo que el tema actualmente no es atractivo para los productores, ya que en el mercado no se valoriza su esfuerzo, el producto con BPAs o sin estas en los mercados locales pueden costar lo mismo.

Las estrategias del proyecto consistirán en trabajar en varios frentes, con el consumidor, con el productor, y con las instituciones de apoyo. Con el consumidor, la federación se encargará de buscar nuevos mercados nacionales e internacionales que valoren el trabajo del agricultor, el cumplimiento de las normas BPAs y exista una diferencia en el precio que vaya en beneficio del agricultor, pero a la vez en beneficio del consumidor.

Con el productor, el apoyo total del proyecto a través de capacitaciones, el seguimiento y apoyo con técnicos del MAG y las Universidades a través de los estudiantes de agronomía, por ejemplo la universidad católica ha establecido como requisito para que el estudiante pueda egresar de la



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



escuela de agronomía, este debe dar el apoyo y el seguimiento para certificar un productor en BPAs por parte de AGROCALIDAD, para lo cual está en vigencia un convenio entre las dos instituciones. El proyecto apoyará decididamente a los agricultores que opten por alcanzar la certificación con la subvención respecto al análisis de suelos, agua y residualidad de productos químicos, para esto se firmara un convenio con AGROCALIDAD para realizar los análisis en el laboratorio certificado de esta institución, los compromisos establecidos son: el proyecto proporciona los reactivos para realizar 400 análisis de los 3 parámetros (Suelo, macro y micro nutrientes, calidad del agua contenido de microorganismos y residualidad de químicos), y AGROCALIDAD realizará los análisis sin incluir un costo adicional. El proyecto propone un indicador meta de 200 agricultores con BPAs, las otras 200 muestras analizadas corresponderán a 200 agricultores, que estarán en proceso para la obtención de la certificación, acción que le corresponderá al GPI, Universidad Católica y Agrocalidad el continuar impulsando después de que el proyecto haya terminado. Por otro lado es importante el análisis de las 400 muestras de suelo ya que esta información servirá para alimentar el sistema WebMap, de fertilidad de suelos, el cual mientras cuente con mayor información, mejor y más precisa será la información a ser procesada y por ende la información que se ponga a disposición de los agricultores, será más confiable.

Otro incentivo que se proporcionara a los agricultores que opten por la certificación BPAs, es que algunas recomendaciones técnicas irán acompañadas de algunos insumos y herramientas básicas para mejorar sus actividades.

A nivel institucional AGROCALIDAD es el ente de control, no solo se limitara a auditar para ver si cumplen o no con los requisitos, lo que el agricultor necesita es que se le asesore y se le dé alternativas baratas y adaptadas a la realidad, en este sentido habrá la posibilidad de apoyo por parte de los Municipios y Gobiernos provinciales, con presupuestos de otras direcciones, por ejemplo para dotar de recipientes para la recolección de los envases de insumos químicos y establecer un sistema de disposición final y su destrucción.

En síntesis vemos que para que los agricultores logren tener la certificación BPAs se necesita no solo el compromiso del actor principal sino el apoyo interinstitucional, y una vez más a través de la mesa técnica el proyecto jugara un papel fundamental en la articulación entre los diferentes actores.

4.2.4 Implementación de Software, Wepmap de fertilidad de suelos como apoyo para registro de BPAs

Una de las necesidades imperiosas para los agricultores es contar con información que les pueda dar la posibilidad de ser más eficientes en su actividad, ahorrar recursos y ser más productivos, pero el acceso a la información es costoso como por ejemplo los análisis de suelos, información con la cual se puede planificar la compra de fertilizantes para dotar de los nutrientes que necesitan los cultivos y corregir las carencias del suelo.

Hoy en día La agricultura está enfrentando una revolución con la integración de herramientas y sistemas que ayudan a la toma de decisiones, potenciados por “Big Data”. Los agricultores de



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



subsistencia necesitan incluirse en esta tendencia para acortar la brecha en los rendimientos. Los medianos y grandes agricultores necesitan aumentar sus rendimientos y bajar los costos. Por otro lado los consumidores exigen alimentos más saludables y al mismo tiempo que su producción disminuya el impacto sobre el medioambiente. De esta manera con la ayuda de estos sistemas que se están utilizando en el mundo agrícola, lo que hace es procesar una gran cantidad de datos del territorio, analizarlos y recomendar acciones, que al implementarlas logran los cambios señalados en beneficio de los agricultores y consumidores.

El GPI implementará un Geoservicio, que pondrá a disposición de los fruticultores y agricultores de la provincia y cantones vecinos del Carchi, básicamente es un “WebGIS”, que proporciona soluciones innovadoras basadas en Bigdata, la nube y tecnología geoespacial, que a través de aplicaciones web y móviles facilitan al sector alimentario sistemas de monitoreo, control y gestión de la información presente en el área agrícola, de manera eficiente y personalizada apoyados principalmente de TICs y sensores remotos.

Con este nuevo servicio que implementara el GPI, apoyará directamente a los productores y se contará con la implementación de una plataforma específica que ayudará a la obtención de mapas web para desarrollar, datos de análisis, que recomendaran los niveles de fertilización para los principales cultivos, y posibilitará tener acceso a dicha información a través de aplicaciones en teléfonos Smart, para la sistematización de las actividades agrícolas y demás requerimientos como: **análisis de suelo, recomendaciones, registros y libro diario de la UPA, seguimiento de procesos, cronograma de actividades, calidad del agua, cosecha, postcosecha, transporte, mapa de ubicación geográfica, seguridad laboral, protección de cultivos, seguridad, higiene y protección del personal**, exigidos por la entidad de control (AGROCALIDAD), para la certificación BPAs de las Unidades Productivas (UPAs) de los usuarios que participan en el proyecto, que finalmente se mostraran en reportes para cada una, generados de manera automática, detallando todos los requerimiento exigidos.

La adquisición, la instalación y puesta en marcha de este sistema informático se lo hará con recursos del FIE y una contraparte importante del GPI, que como vemos será un servicio complementario para la certificación BPAs y que facilitara el trabajo de los agricultores. El servicio funcionara de forma permanente ya que será manejado por los técnicos de las TICs y Desarrollo Económico del GPI, con un proceso de capacitación y acompañamiento a los técnicos del proyecto que a su vez entregaran el servicio a los agricultores a través del centro de negocios y las visitas de campo.



Resultados esperados

4.3 Organizaciones de pequeños y Medianos Productores Frutícolas de las provincias de Imbabura y Carchi han mejorado sistemas de post cosecha, transformación y comercialización de manera asociativa y empresarial.

Actividades

4.3.1 Estudio y conformación de empresas de comercialización agroproductivas y marca territorial

Actualmente las organizaciones que se dedican a la actividad comercial son FEDEFRUNOR y ASOPROVALLE, esta última con más experiencia en comercialización, la asociación viene trabajando desde el 2016 en el acopio y venta de mango para el mercado nacional y colombiano. Esta organización es reconocida legalmente por la SEPS¹⁵. Mientras que FEDEFRUNOR se constituyó legalmente en el 2018 a través del Ministerio de Agricultura, estas dos organizaciones en sus estatutos, mencionan que no tendrán finalidad de lucro lo cual incide en la sostenibilidad de las acciones, revisemos algunas dificultades que se suscitan en la gestión y administración de sus organizaciones:

El trabajo que realizan los dirigentes, presidente y miembros de la directiva es sin remuneración, es un trabajo voluntario, en el caso de las organizaciones de la Economía Popular Solidaria el administrador percibe un salario mínimo.

Los administradores reciben presiones de los socios ya que ellos aspiran a que la asociación les compre toda la producción, sin establecer parámetros de calidad, esto sin duda repercute en los volúmenes comercializados y la calidad del producto.

La toma de decisiones se lo hace en forma consensuada en asamblea general de socios y muchas veces adolece de respaldos técnicos y financieros, por lo tanto las decisiones mayoritarias no siempre son las mejores.

La asociación no puede acceder a créditos de la CFN¹⁶.

Por lo tanto a través de la consultoría estudio y conformación de empresas, se verá la figura más apropiada que convenga a los intereses de los asociados y que pueda mejorar su actividad de comercialización. Las empresas de comercialización a ser creadas serán al interno de ASOPROVALLE y FEDEFRUNOR, en la primera los socios son 13 agricultores, en la segunda son 11 organizaciones de productores, esto no quiere decir que la empresa sustituirá a la organización,

¹⁵ SEPS, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

¹⁶ CFN, Corporación Financiera Nacional



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



el objetivo es que la asociación y federación tengan una empresa que se encargue exclusivamente de la comercialización, mientras las organizaciones pueden encargarse de los otros fines que persiguen como agrupación, así tenemos: capacitar y brindar asistencia técnica para los socios, gestionar ante las autoridades ciertos apoyos, generar proyectos y buscar financiamiento, promover la innovación y la investigación.

Uno de los principios a tomarse en cuenta por la consultoría debe ser, que los socios sean accionistas de las empresas y tengan participación accionaria, que se cree un espacio de toma de decisiones en el negocio de la comercialización, que será la junta de accionistas y que al término del ejercicio económico, se haga un balance en el cual se reporten las pérdidas o ganancias, y de ser el caso estas ganancias se distribuyan de manera equitativa en relación a las acciones que posea cada socio. Todo esto debe reflejar el modelo de gestión, los mecanismos y procedimientos para constituirse como empresas.

Revisemos algunas de las ventajas que se pueden obtener al constituirse como empresas:

El trabajo no será voluntario, se contratará personal y se nombrará un gerente que tendrá como función principal la de buscar mercados y vender, el gerente percibirá un sueldo fijo base, y comisiones que serán variables en referencia a la cantidad de ventas que realice.

El gerente incluso será capaz de establecer negocios complementarios, como la venta de otros productos agropecuarios que demande el mercado.

La empresa puede acceder a otros servicios como el factoring electrónico que lo tiene la Corporación Financiera Nacional, mecanismo que le permite hacer a la empresa un pronto pago a sus proveedores (agricultores y/o asociaciones), muchas veces los clientes a los que se vende la fruta pagan a los quince o veintiún días, mientras que los agricultores presionan por tener el pago de forma inmediata, con este sistema la empresa puede pagarles al instante, generando mayor confianza por parte del proveedor y asegurándose la provisión de producto.

Se asegura un mejor manejo administrativo, con la toma de decisiones gerenciales sin necesidad de esperar la realización de la asamblea general, para tener la aprobación de la mayoría de los socios.

La empresa ya no se verá obligada a comprar el producto de mala calidad solo por ser socio de la organización, sino que debe responder a las características de calidad y especificaciones exigidas por los clientes.

Con todo esto evitaremos que las organizaciones funcionen y sobrevivan, mientras dure el tiempo de ejecución de los proyectos. Una empresa se mantendrá y crecerá si logra ser rentable, eficiente en el manejo económico, generando ganancias para sus socios y manteniendo satisfecha a su clientela.

En esta misma actividad la otra parte de la consultoría será el realizar un estudio y propuesta de Marca Territorial, que consiste en dotar de una identificación física al producto con un logo, colores y distinciones, pero que al final atrás de este logo estén un sinnúmero de características positivas del producto, que realce la calidad de los procesos para producirlos, y las características de los territorios y su gente.



El consultor/a trabajará con las diferentes organizaciones y de manera participativa diagnosticara las características en común que comparten, las formas de producción BPAs, en las que destaca la inocuidad del producto, el cuidado del medio ambiente y el respeto a la persona agricultor y trabajadores, son características que deben contar con un mecanismo de información hacia los clientes consumidores del producto.

Pero además se debe buscar la forma de comunicar que esos productos provienen de un territorio con características igual de importantes, Imbabura y Carchi son provincias con interesantes particularidades, p.e al Carchi en el país se le asocia con el frío, pero mucha gente no conoce que la provincia tiene un territorio subtropical, y que se pueden cultivar guanábanas de excelente calidad, lo mismo sucede con el mango, el común de las persona asocia la producción del mango con la costa ecuatoriana, pocos conocen que en Imbabura y Carchi, en los terrenos áridos del Valle del Chota se está cultivando este producto.

Por lo tanto la Marca Territorial, pondrá en valor todos estos atributos y características especiales del producto y territorio, y será parte de la estrategia de comercialización biprovincial, y será además una carta de presentación para la búsqueda de mercados internos y externos. FEDEFRUNOR es el nombre que agrupa a las diferentes organizaciones pero para llegar al mercado debemos crear una marca comercial, de fácil manejo, impacto visual pero que comunique las características señaladas, que los productores socios se vean identificados y les motive a comprometerse con la organización, con el proceso, y que la Marca Territorial sea un insumo que facilite los procesos de comercialización posicionando los productos del Norte del Ecuador en el mercado.

4.3.2 Adecuación de infraestructura de centros de acopio (según requerimientos de AGROCALIDAD)

Como hemos visto en las zonas agrícolas de las dos provincias existen 11 organizaciones de productores de frutas, los cuales utilizan infraestructura productiva como carreteras, canales de riego necesarias para producir, pero además se necesitan Centros de Acopio para poder comercializar adecuadamente, esta infraestructura existe en la zona pero en algunos casos no son funcionales, o en otros no son adecuados ya que se encontraban destinados para otros usos, como bodegas por ejemplo. En el resultado dos del proyecto proponemos que el 25% de los agricultores beneficiarios del proyecto se certificaran con BPAs, y uno de los requisitos es que cada agricultor cuente con un centro de acopio, situación difícil de cumplir ya que los agricultores no estarán en capacidad de construir centros de acopio individuales.

Por lo tanto una de las estrategias del proyecto consistirá en habilitar los centros de acopio asociativos con una adecuación básica de la infraestructura física, conforme las exigencias de AGROCALIDAD, y al ser de beneficio asociativo todos los socios podrán acudir con su producción



a dichos centros y ocupar sus servicios, y por otro lado se cumplirá con el requisito para el proceso de certificación. El proyecto adquirirá los materiales necesarios y serán entregados a los Municipios quienes cubrirán los costos de mano de obra para realizar los trabajos, por otro lado el GPI asumirá la fiscalización de las obras con recursos humanos de la Dirección de Fiscalización de la institución, para dar el correcto seguimiento técnico a la ejecución de esta actividad.

La segunda estrategia del proyecto sobre los centros de acopio consistirá en establecer un proceso de comercialización asociativo, en donde los centros de acopio de las asociaciones en las zonas de producción serán centros satélites que recibirán la producción de los agricultores asociados, se realizara una previa clasificación y registro del producto antes de ser enviada a la ciudad de Ibarra al centro principal de acopio que será manejado por FEDEFRUNOR que centralizara el abastecimiento de productos para luego ser distribuido a los mercados, en base a los diferentes pedidos y acuerdos que tenga la federación.

En total serán 7 centros de acopio con los que se trabajará, en 5 hay que realizar readecuaciones. En un centro de acopio no es necesario, ya que se encuentra funcionando normalmente, se trata de ASOPROVALLE localizado en el Valle del Chota y de FEDEFRUNOR es arrendado.

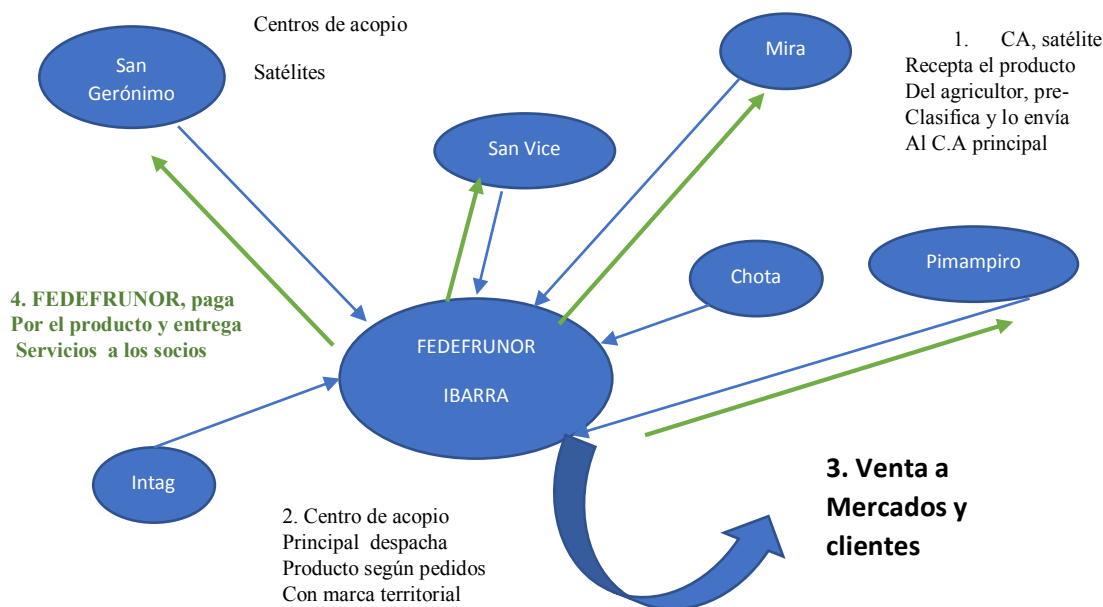


Grafico n°4: Centros de acopio

Ubicación de los Centros de Acopio Satélites y Principal

- En Pimampiro en el mercado de transferencia, manejado por el Municipio.
- En el valle del chota, manejado por ASOPROVALLE
- En San Vicente de Pusir, manejado por la Junta General de Regantes
- En Mira, Pisquer, manejado por la Asociación de AGROCASTEM



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



- En San Gerónimo, la Carolina manejado por ASOPROGUAN
- En Apuela, Intag, Cotacachi, manejado por CHOICE y APAEC
- En Ibarra, manejado por FEDEFRUNOR.

Cabe aclarar que en el caso de la Junta General de Aguas de San Vicente, el terreno donde funciona la organización de regantes es de propiedad del MAG, pero actualmente se encuentran en un proceso de transferencia entre el ministerio y la organización, luego de lo cual la organización procederá a construir su centro de acopio, sin inversión del proyecto.

En el caso de ASOPROGUAN, la asociación está en trámite la compra de un predio de propiedad de la Curia de Ibarra, ubicado en la parroquia de la Carolina, para lo cual se adjunta una promesa de compra y venta

En el caso de FEDEFRUNOR, la organización al tener un poco más de un año de su creación no cuenta con bienes inmuebles, por lo tanto se arrendara unas instalaciones que cumplen las condiciones para ser centro de acopio, el proyecto no invertirá en readecuación de infraestructura, pero si apoyara a la federación para el equipamiento del centro de acopio.

Las demás organizaciones acreditan el respaldo legal de la propiedad de sus centros de acopio.

4.3.3 Equipamiento para centros de acopio

Con las adecuaciones físicas necesarias realizadas, se procederá a equipar los centros de acopio satélites y el principal manejado por FEDEFRUNOR para que las operaciones de almacenamiento y distribución se puedan realizar con normalidad, esta actividad complementaria a la anterior es parte importante a la certificación en BPAs. Citamos algunas acciones claves que se realizaran en los centros de acopio satélites de las asociaciones:

- Después de cosechar la fruta, esta es llevada al centro de acopio lugar en la que se hará la clasificación, aquí se genera una ficha de ingreso y de salida del producto. Se recomienda utilizar el registro que AGROCALIDAD expide.
- Se debe realizar una selección para separar los frutos que no reúnen los requisitos mínimos de calidad y tratarlos diferenciadamente.
- Se deben conocer las características de calidad que requiere tanto el mercado nacional, como el mercado internacional, así como los protocolos que cada legislación internacional exige se lleven a cabo en el proceso poscosecha de las frutas.
- En el período comprendido entre el arribo de la fruta y su procesamiento, se recomienda efectuar los muestreos correspondientes a la detección de plagas, enfermedades y apariencia general de los frutos, en aspectos que influyan en la calidad (manchas, decoloraciones, roeduras, golpes rozaduras, etc.).

De estas novedades se informaran tanto al productor, como al equipo técnico para realizar los correctivos en la producción.

El producto receptado y preclasificado, se lo enviara al centro de acopio principal en donde se realizan las siguientes tareas:



- La fruta dependiendo del tipo debe empacarse de tal manera que queden debidamente protegidos.
- Se deben utilizar empaques de material que reúna las condiciones de calidad, higiene, limpieza, ventilación y resistencia.
- El contenido en cada empaque debe tener fruta homogénea, de la misma variedad, categoría y calibre.
- Se deben utilizar empaques adecuados que no sean un riesgo de contaminación para el fruto, deben estar exentos de cualquier materia y olores extraños. Referirse a la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 1755:2009 "Frutas Frescas".

Como vemos son dos tipos de acopio, con funciones diferenciadas, por lo tanto el equipamiento necesario para cada Centro de Acopio guardan relación al tipo de fruta comercializada y las acciones que se realizan al manejo de la fruta. Así tenemos por ejemplo que se dotara de: balanzas, gavetas, cargadoras manuales, pallets plásticos, mesas de trabajo, tinas de lavado del producto etc.

Los bienes adquiridos en el marco del proyecto se entregaran a través de un documento legal a cada una de las organizaciones, con una cláusula que manifieste que GPI y FEDEFRUNOR realizaran una evaluación del correcto uso y manejo del equipamiento entregado, es decir que sirva para el acopio y comercialización asociativa. Si en las evaluaciones se detectan irregularidades en el manejo y administración del equipamiento, se procederá a recuperar el equipamiento entregado y en coordinación con el FIEDS se solicitara autorización para reubicar el equipamiento en otras organizaciones que puedan necesitar para mejorar sus actividades comerciales.

4.3.4 Ruedas de negocios en fruticultura

La FEDEFRUNOR necesita establecer contactos comerciales para promocionar y vender sus productos, a nivel nacional e internacional, y una manera rápida y ágil es concentrar a la oferta y la demanda en un solo lugar y poder establecer diálogos y conocer las características y cantidades del producto demandado, así como el contar con una lista de contactos comerciales.

Por lo tanto el proyecto a través del mecanismo Rueda de Negocios, establecerán encuentros entre compradores de la fruta, procedentes de mercados mayoristas, supermercados locales y nacionales, así como la industria alimenticia que demandan materia prima para transformarlo en pulpas, mermeladas, jugos etc. invitados por el proyecto con los representantes de FEDEFRUNOR para establecer acuerdos comerciales. Las ruedas de negocio nos darán los siguientes beneficios:

- Ampliación de la información acerca del mercado de la fruta en el país.
- Disminución de los costos de promoción y generación de información.
- Facilidad para negociar directamente con compradores o empresas que busquen invertir.
- Identificación de la característica de la demanda y estándares de calidad del producto.
- Investigación de mercados potenciales.
- Oportunidad de abrir nuevos espacios para establecer nuevos negocios.



Estos son algunos de los principales beneficios, que podemos avizorar de la realización de las ruedas de negocio, se planificara realizar una por año, para esto se realizarán las siguientes acciones. 1ro. Se contactará con un grupo de compradores a quienes primero se les hará una visita a sus empresas y se les ofertara los productos, se evaluara el interés de establecer una relación comercial.

2do. Con las empresas y sus representantes seleccionados, se les extenderá la invitación a visitar la zona de producción de FEDEFRUNOR. El proyecto financiara la movilización y estadía de los posibles compradores. La federación a través del proyecto guiara las visitas a las diferentes fincas de producción, de los productos propuestos tanto en la provincia de Imbabura como del Carchi, en situ se explicara los procesos productivos, la asistencia técnica y los controles que se realizan, y se conocerán además los centros de acopio satélites.

3ro. Cada comprador se entrevistara con la comisión negociadora de la FEDEFRUNOR para receptar información sobre oferta y demanda, y establecer las condiciones para los acuerdos comerciales.

Pero sin duda lo más importante y para llegar a este punto, se debe realizar un trabajo previo, intenso en diálogos y acciones de comunicación y sensibilización con los agricultores. El proyecto con la federación generaran información para la toma de decisiones en conjunto entre la dirigencia de la federación y las bases para determinar las líneas sobre las que hay que negociar como son, volúmenes, características del producto, embalaje, transporte, precio, plazo de pago etc. etc. con estas condiciones previamente acordadas con las bases se arriba a la mesa de negociación con los representantes de las empresas que participan en estas ruedas de negocio. El tiempo estimado de este proceso de RN será de dos días cada vez, ya que se está planteando una salida de campo para visitar las zonas de producción de las diferentes asociaciones, para después establecer los acuerdos.

Otra dinámica que se viene desarrollando en el norte del país y el sur de Colombia, a través de las cámaras de comercio de los dos países, del cual participa el GPI. Son Foros en donde el propósito es establecer los requerimientos de la demanda y saber cuál es la oferta en los dos países y llegar acuerdos comerciales de beneficio mutuo. El año pasado estos Foros fueron liderados por la gobernación de Nariño y en este año la organización de este evento le toca asumir al Municipio de Ibarra, el cual está organizando los preparativos para la realización de este Foro para el mes de abril del presente, se tiene previsto que participe la cadena colombiana "ALCOSTO", y el GPI con Fedefrunor gestionar su participación en dicho evento.

4.3.5 Equipamiento de locales para la comercialización de fruta en feria solidaria

El GPI mantiene actualmente el programa de impulso a las FERIAS SOLIDARIAS, que es una estrategia de apoyo a la comercialización de manera directa a través de cadenas cortas, privilegiando la relación PRODUCTOR – CONSUMIDOR, esta relación resulta de beneficio mutuo ya que el productor gana más por la venta de su producto y el consumidor ahorra un porcentaje importante en la compra, evitando que el producto pase por las manos de varios intermediarios, que es ahí donde los precios se incrementan.



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



En este sentido el GPI prepara la apertura de una feria solidaria en el sur – occidente de la ciudad de Ibarra, en la cual se exhibirán una diversidad de productos frescos como hortalizas, granos, carnes y frutas, son las organizaciones de productores quienes contarán con espacios físicos para la venta de los productos, una de estas será FEDEFRUNOR para lo cual el proyecto equipara dos locales con estanterías, mostradores, balanzas y gavetas para la comercialización de la fruta a la ciudadanía. Estos espacios si bien es cierto comercializarán pequeños volúmenes pero serán una vitrina para promocionar el trabajo que viene realizando la federación, a este propósito también servirá la marca territorial.

A través de un proceso organizativo y de planificación, interno entre federación y asociaciones se establecerá un sistema de administración de los locales de venta, nombrando responsables de la atención al público y que funcionaran dos veces por semana, los días miércoles y sábado. Los materiales y equipos financiados por el proyecto para este fin serán entregados a FEDEFRUNOR, a través de un acta entrega - recepción en donde se establezcan compromisos de uso adecuado de los materiales.

Todas estas acciones apuntan a mejorar los procesos de comercialización asociativas, si bien es cierto en la actualidad se produce aproximadamente 82 TM de (aguate, mango, granadilla y guanábana), que son comercializados por los canales tradicionales mercado mayorista y a pie de finca y de manera individual. Con el apoyo del proyecto se estima que la producción se incrementará en un 20% es decir se obtendrá aproximadamente 96 TM, de esta producción FEDEFRUNOR comercializará asociativamente 60 TM (63%) al término del proyecto, el excedente (37%) se comercializará de forma individual por parte de los agricultores o sus organizaciones, con la perspectiva de que FEDEFRUNOR vaya incrementando el porcentaje de comercialización sin el proyecto, por su propia gestión, con las capacidades de negociación, comercialización adquiridas y fortalecidas, con el apoyo durante el tiempo de ejecución del proyecto.

4. SINERGIAS Y ALIANZAS

En el siguiente cuadro indicar cuáles son las instituciones socias o aliadas y su forma de contribución al proyecto (monetaria, bienes e insumos, experticia u otro tipo de contribución).

Instituciones de gobierno local o nacional:	Gobierno Municipal de Pimampiro; Gobierno Municipal de Mira; Gobierno Municipal de Bolívar.
Forma de contribución:	Aporte de recursos económicos para cubrir la contraparte: 25.000 dólares por Municipio. Movilización: 30.000,00 dólares valorados. Materiales Vivero M. Mira: 24,038 dólares valorados.
ONG ecuatorianas:	Fundación CODESPA; Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio-(FEPP);



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



	Fundación Choice Humanitarian.
Forma de contribución:	Aporte técnico valorado para fortalecer los rubros priorizados: <u>Fundación CODESPA</u> : 23.400 dólares; <u>FEPP</u> : 14.400,00 dólares; <u>Fundación Choice</u> : 14.400 dólares.
ONGs italianas:	Fundación Gondwana: 10.800 dólares.
Forma de contribución:	Aporte técnico valorado, articulación con red de cooperativas y empresas agrícolas “Coldiretti” y entidades académicas, articulación con mercados italianos.
Otras instituciones u organismos nacionales o internacionales:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador -Sede Ibarra Universidad Técnica del Norte – Ibarra Universidad de Firenze I.E.ME.S.T., Palermo Universidad Tor Vergata Coldiretti, red de cooperativas y empresas agrícolas
Forma de contribución:	Aporte valorado en laboratorios para investigación sobre los rubros priorizados: UTN: 24.038,00 dólares Valorado PUCESI: 24.038,00 dólares Valorado Universidades italianas (investigación)

Cuadro n°6: Sinergia y alianzas entre actores

5.1 ¿Se han establecido sinergias con otras iniciativas (proyectos) en la zona? ¿Cuáles?

Para fortalecer las acciones que vienen desarrollando las diferentes instituciones público – privadas se han hecho sinergias con:

GPI

Programa: Fortalecimiento a los emprendimientos e iniciativas productivas locales de la provincia de Imbabura, 2016-2019, 25 proyectos cofinanciados entre los cuales:

- ❖ Incrementar la productividad de la agricultura familiar campesina de la Asociación Agropecuaria Granjas Integrales San Joaquín mediante estrategias de agroecología y uso eficiente de los recursos agua-suelo, 2017-2018;
- ❖ Fortalecimiento a la Cadena Productiva del Mango en el Valle del Chota – Imbabura, 2016-2018;



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



- ❖ Construcción de reservorios para el aprovechamiento de iniciativas productivas locales, Pablo Arenas, Urcuquí, 2018-2019.
- ❖ Proyecto integral agrícola para el mejoramiento de la producción en la parroquia Sigsipamba, Pimampiro, 2017-2018.

CODESPA

PROYECTO ZIFEC: Integración socioeconómica y empleabilidad para la construcción de un contexto estable y con garantías en la Zona de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia (ZIFEC) CONVENIO AECID18-C01-1165 Binacional; financiado por la Fundación CODESPA .

FEPP

Proyectos: "ADT CHOTA- MIRA 2018-2020": Condiciones De Vida Saludable, Dinamización De La Economía Local Y Vínculos Solidarios, Ayuda en Acción, España.

Proyectos "Choice Humanitaran": Fortalecimiento De Emprendimientos Productivos - Gobierno Provincial de Imbabura, Otavalo, Gonzáles Suárez, 2017.

Una de las fortalezas del presente proyecto constituye justamente las alianzas institucionales, como vemos están organizaciones públicas y privadas como las ONGs, pero para canalizar esas destrezas y conocimientos se lo debe hacer de forma ordenada y organizada, por lo que el proyecto propone un modelo de gestión, que contribuirá al logro de los objetivos y a la sostenibilidad de la propuesta. Ver Anexo 3. Modelo de Gestión del Proyecto.

5.2¿Existen otras iniciativas relacionadas con el sector de intervención en la misma zona? ¿Quién(es) las financia?

Los actores que están trabajando en la cadena de frutales ONGs están involucrados como socios en esta propuesta. Además del Ministerio de Agricultura y Ganadería se incluye como socio del presente proyecto y apoyara con la asistencia técnica en lo que respecta a la certificación de BPAs, de los usuarios que participan en el proyecto, previa a una planificación y adopción de responsabilidades acordadas en la mesa técnica. Estos actores tienen presupuestos por la ejecución de otros proyectos o en el caso del MAG de parte del estado central, en todo caso todos apuntan a fortalecer las cadenas de frutales.

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

Para el cumplimiento de los resultados se plantean las siguientes estrategias:

Para el cumplimiento del resultado R1, **Mejorada la gestión organizativa, administrativa y comercial de la Federación de Fruticultores del Norte y sus 11 organizaciones de base, en las cadenas de aguacate, mango, granadilla y guanábana en las provincias de Imbabura y Carchi.**



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



La estrategia central constituye la generación de capacidades de los actores usuarios del proyecto, tanto de los dirigentes de la federación, así como los socios de las organizaciones de base, con un agregado que corresponde a la inclusión de jóvenes hombres y mujeres, que se capacitarán y fortalecerán con su participación y conocimientos a sus organizaciones.

Otra estrategia que sin duda es importante corresponde a la generación de información y conocimiento, que se dará a través de los aliados estratégicos Universidades locales e italianas, que serán analizadas al interior de las mesas técnicas en esta caso la mesa “Fortalecimiento Organizativo”, que estará integrada por técnicos de las diferentes instituciones socias, como el MAG, ONGs que tienen experiencia en el tema.

Esta generación de información se complementara con el intercambio de experiencias de los actores locales, hacia Italia para conocer y aprender lecciones positivas junto a la Cooperativa de agricultores más representativa de Italia, Coldiretti. A esta estrategia corresponde además la generación de información de los modelos de gestión, tanto de las organizaciones, como del Centro de Negocios y plan estratégico de la federación. Con estos instrumentos e insumos la federación y sus asociados tomarán las decisiones más acertadas para imprimir un cambio y definir un rumbo por el cual debe transitar la organización, con sus capacidades en gestión y administración fortalecidas.

Para el cumplimiento del resultado **R2. Incrementada la producción y productividad en las 11 organizaciones de pequeños y medianos productores frutícolas, dedicadas al cultivo de aguacate, mango, granadilla y guanábana en las provincias de Imbabura y Carchi.**

Una vez más se recurrirá a la articulación interinstitucional, por medio de la mesa técnica denominada “Producción”, en la cual los actores agricultores e ingenieros agrónomos establecerán un solo modelo de producción por cada rubro (Aguacate, Mango, Granadilla y Guanábana), con el cual se elaborará un **Plan de Mejoramiento Productivo y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.**

Con este punto de partida la estrategia a fortalecer por parte de los aliados estratégicos, consistirá en impulsar que los agricultores realicen sus prácticas agrícolas con miras a obtener la certificación en BPAs otorgada por AGROCALIDAD.

Para esto el proyecto apoyará con procesos de capacitación basados en la metodología “campesino a campesino”, en la cual se potenciará escenarios de capacitación en fincas seleccionadas de los agricultores y se propiciará encuentros para intercambiar experiencias. Con el propósito de orientar los sistemas de producción hacia una agricultura sostenible, que estandarice la calidad de los productos, recurriendo a las buenas prácticas con la utilización por ejemplo de bioinsumos que permitirán obtener productos inocuos y de mayor calidad bajando los costos de producción. Para esto los agricultores probarán ellos mismos en sus fincas primero aprendiendo a elaborar los bioinsumos y segundo aplicando y evaluando su efectividad, por lo que tendrán la posibilidad de comprobar los efectos para ser medibles y calcular los costos de producción con los nuevos aprendizajes.



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



En este proceso además el proyecto apoyará los cambios, con incentivos como insumos, herramientas y servicios que conviertan en la práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.

Para el cumplimiento del resultado **R3, Organizaciones de pequeños y medianos productores frutícolas de las provincias de Imbabura y Carchi han mejorado sistemas de poscosecha, transformación y comercialización de manera asociativa y empresarial.** Se implementarán dos estrategias:

- a) Un **Modelo Empresarial innovador.** A través de la creación de al menos dos empresas se crearán las condiciones necesarias para la venta, aglutinando a todas las organizaciones mediante un proceso participativo desde abajo. Para FEDEFRUNOR con 11 organizaciones socias en las dos provincias, con más de 774 socios y varios servicios que entregar a sus agremiados, se complica que además de esto realice todos los procesos de comercialización y lo maneje como un servicio más, siendo este tema muy sensible por la administración de recursos económicos y por la agilidad en las decisiones que se deben tomar, la figura de la federación no es la más acertada. Por lo que se prevé conformar una empresa con la participación accionaria por parte de todas las asociaciones y la inclusión de sus representantes en el directorio para la toma de decisiones estratégicas, mientras que para la implementación se deberá poner al frente a una persona que gerencie la empresa. Para esto se plantea la adecuación de espacios físicos, y el equipamiento de los Centros de Acopio satélites así como un centro principal de FEDEFRUNOR, para echar andar todo el sistema de comercialización. La otra empresa a crearse será la de ASOPROVALLE, la misma que se encuentra comercializando mango para el mercado nacional y Colombia, esta empresa será socia de FEDEFRUNOR y se complementaran en el proceso comercial.
- b) Una **Estrategia Biprovincial de comercialización territorial.** Las provincias de Imbabura y Carchi contarán con la información de los diferentes canales de comercialización, las tácticas de distribución, las alternativas de comercialización entre otros parámetros. Esto favorecerá el incremento del nivel de competitividad en el mercado, ajustará los volúmenes de producción a la oferta y la demanda del mercado, y la creación de una marca permitirá identificar el origen y sobre todo saber cómo se produce con certificación de BPAs esto le agrega un plus a la calidad de los productos de los agricultores de la sierra Norte. Estos serán los insumos y las cartas de presentación para que la empresa de comercialización se encargue de buscar mercados, apoyados en las ruedas de negocio y los puestos de comercialización en la feria solidaria de Ibarra.

Las sinergias interinstitucionales juegan un rol fundamental ya que permiten optimizar recursos y potenciar las capacidades locales mediante un trabajo coordinado.



7. ESTUDIOS REALIZADOS O EN PROCESO

Para la ejecución del proyecto se analizó información relevante que existe en las provincias de Imbabura y Carchi como:

- ❖ El **Estudio de Línea de base del cultivo de Aguacate** en las provincias de Imbabura y Carchi, elaborado por la FUNDACIÓN CODESPA – 2019
- ❖ El **Estudio de Línea de base del cultivo de Guanábana**, trabajo desarrollado en ASOPROGUAN con productores de Imbabura y Carchi, elaborado por la FUNDACIÓN CODESPA – 2019

Estudio en Proceso:

- ❖ **Agenda Imbabura Agropecuaria 2019**, MAG 2019.

8. APROPIACIÓN Y COMPROMISO DE LOS BENEFICIARIOS

El proyecto presentado se orienta a fortalecer FEDEFRUNOR para que gane en representatividad y logre mantenerse en el largo plazo.

El diseño y la construcción de esta propuesta se la realizó conjuntamente entre FEDEFRUNOR y sus organizaciones de base. La propuesta nace de las necesidades y exigencias de los mismos productores y productoras agrícolas manifestadas gracias a la labor de ONGs como CODESPA, FEPP y CHOICE, que llevan muchos años trabajando en el campo y conocen muy bien el territorio.

A través de una serie de reuniones, antes con los dirigentes y más tarde con todos sus miembros, se ha concretado una propuesta como resultado de las demandas y problemáticas debatidas en producción, poscosecha, comercialización y transformación.

A lo largo de todo el proceso la metodología aplicada ha favorecido la participación activa y desde abajo hacia arriba de sus miembros. No se plantea que el ejecutor del proyecto trabaje solo para las productoras y los productores frutícolas, sino que ellos mismos seleccionen el personal de los organismos que se crearán, en particular el Centro de negocios y servicios que será producto de su elección y que se moldeará según el criterio y las necesidades manifestadas.

La estrategia planteada por el proyecto contempla trabajar sobre las estructuras y los mecanismos ya existentes con el objetivo último de empoderar las bases con las herramientas que ya poseen.

Las organizaciones seleccionadas han invertido recursos propios, en efectivo y en especie (infraestructura productiva, equipamiento, tiempo en reuniones, capacitaciones y formaciones. Además en el presente proyecto aportarán con una contraparte de 40,00 dólares en efectivo por



productor, que servirá para conformar el capital de trabajo de los centros de acopio satélites de las asociaciones.

Las alianzas interinstitucionales en el territorio y el aporte de instituciones públicas, ONGs nacionales e internacionales, así como universidades locales e italianas dan cuenta de la voluntad de los actores para alcanzar como meta una estrategia de desarrollo territorial.

9. SOSTENIBILIDAD

La articulación interinstitucional y multiactor que se ha creado para la realización del proyecto ha decidido colaborar para dar impulso a la cadena de frutales en la provincia de Imbabura y Carchi.

Aguacate, granadilla, guanábana y mango son cultivos esenciales para el sustento y la sobrevivencia de los pequeños y medianos fruticultores de esta área.

En efecto, siendo la producción de frutales permanente y teniendo en cuenta los variados pisos climáticos de la provincia, la producción frutícola logra abastecer los mercados a nivel nacional, incluso fuera de temporada por ejemplo, la cosecha de mango del Valle del Chota, sale después de la época de cosecha de la producción en la costa, constituyéndose en una ventaja comparativa.

De forma particular el proyecto destaca por permitir a los productores y productoras de aguacate, granadilla, guanabana y mango de asociarse de forma empresarial gozando de las ventajas de un modelo asociativo innovador.

La idea es que los productores agrícolas se unan para el acopio y la transformación y aprovechen del Centro de servicios para mejorar sus capacidades en la promoción y venta de sus productos.

Además, la posición estratégica del Gobierno Provincial de Imbabura y de los gobiernos municipales de Bolívar, Mira y Pimampiro garantizan no sólo el compromiso del poder público sino la apuesta que hace en el mundo agrícola de esta zona.

El proyecto se direcciona a organizaciones que llevan al menos dos años juntas, algunas como la Junta General de Usuarios de San Vicente que llevan más de 30 años, que tienen como socios a productores y productoras con un promedio de 2-3 ha sembradas, con un total de 774 productores, 452 hombres y 322 mujeres, y que a pesar de las dificultades quieren seguir viviendo de la agricultura, cultivando alrededor de 1800 (has) en total de frutales.

Se trata de asociaciones de productores y productoras con las cuales las ONGs involucradas en el proyecto, CHOICE, CODESPA, FEPP y GONDWANA trabajan desde hace varios años. A esto se suma que estas ONGs y organismos estatales como Ministerio de Agricultura tienen la



perspectiva de continuar apoyando a largo plazo a través de proyectos, que apoyarán el fortalecimiento de FEDEFRUNOR.

El proyecto está concebido de la tal manera que los costos para crear y mantener los servicios que prestaría la FEDERACIÓN - a través del Centro de negocios y servicios - serán asumidos por los mismos usuarios. Así viveros, promotores, servicios de apoyo técnico serían paulatinamente cargados a las transacciones comerciales que se logren hacer.

Bajo el apoyo constante de las instituciones y de las ONGs con las cuales llevan años trabajando juntos, a las productoras y productores agrícolas tendrán la posibilidad de capacitarse técnicamente, formarse sobre administración y modelos de gestión innovadores, adoptar una perspectiva de género en la concepción del trabajo agrícola y doméstico, conocer buenas prácticas de cooperativas y asociaciones italianas, usar y tal vez producir insumos más amigables con las personas y el ambiente, haciendo la actividad agrícola sustentable y gozar de los resultados del apoyo de la academia italiana y ecuatoriana. Procesos que les permitirá adquirir experticia y autonomía en el manejo de sus actividades.

10. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN INTERNA

Antes del arranque del proyecto la Dirección de Desarrollo Económico de la Prefectura de Imbabura, en coordinación con los socios del proyecto, incluido FEDEFRUNOR y estudiantes de la Universidad Católica realizara el levantamiento de la línea de base, según los indicadores propuestos en el marco lógico, pero además información complementaria requerida por FEDEFRUNOR, para llevar sus registros de asociatividad, producción, cantidad de oferta actual y potencial, información que le servirá para los procesos de comercialización. Los formularios del levantamiento de línea de base constan en el (Anexo 4).

Con la información de la línea de base, el proyecto se alinearé al “Sistema de Seguimiento y Monitoreo” con el cual cuenta la institución: se trata de una “Plataforma Informática de Gestión Por Resultados – GPR”.

La herramienta GPR dispone de un sistema de semáforos o alertas asociadas a los indicadores que facilitan su gestión y seguimiento. Esta herramienta permite ingresar la información general y detallada: propósitos, productos, beneficios cualitativos, beneficiarios, indicadores, presupuesto, flujo de gastos, entre otros.

El sistema GPR permite agregar hitos para medir el avance físico del proyecto verificando las acciones y resultados previstos que se vayan cumpliendo.

El sistema cuenta con una opción de RIESGOS que permite identificar a tiempo las oportunidades, amenazas o debilidades del proyecto y recomendar medidas correctivas con el objetivo de optimizar los resultados deseados.



La evaluación del impacto del proyecto se realizará a partir de los siguientes parámetros básicos: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto/propósito y sostenibilidad.

Además, es importante señalar que al ser el GAD Provincial el solicitante, los recursos serán incluidos en el Plan Operativo Anual (POA) mediante una reforma y serán tratados como fondos públicos, ajustados a la ley de Contratación Pública. Estos serán sujetos a auditoría interna y externa según lo que estipula la ley.

11. EJES TRANSVERSALES

11.1 Enfoque de igualdad (género):

"Profundizar el análisis de género para asegurar la transversalización en la ejecución del proyecto, sus resultados e impactos".

Considerado el nivel de discriminación transectorial que las mujeres ecuatorianas reciben en sus propios hogares y/o en los lugares de ejercicio de sus actividades productivas, hacemos una propuesta que permitirá reducir, o en cierta medida poner sobre la mesa la temática para avanzar en la búsqueda de soluciones.

Los ámbitos, en los cuales se expresan la desigualdad entre hombres y mujeres, y en los cuales deseamos incidir a través del proyecto, son los siguientes:

- a) Gestión y reorganización de las fuerzas de trabajo al interior de las organizaciones de productores agrícolas beneficiarias del proyecto, con el objetivo de valorar el trabajo de las mujeres;
- b) Desempeño de cargas de responsabilidad e incidencia política de las mujeres dentro de las organización y afuera;
- c) Formación para el ejercicio de la paternidad y maternidad responsables;
- d) La atención a los problemas de salud, alimentación y cuidado de los niños;
- e) Empoderamiento y generación de ingresos propios de las mujeres;

Acorde al **Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), "Igualdad de género"** y adhiriéndose a la **Plataforma de Acción consensuada en la IV Conferencia Internacional de las Mujeres celebrada en Beijing en 1995** y a su programa en favor del empoderamiento de la mujer, teniendo en cuenta el conocimiento arraigado que desde hace muchos años tenemos en las comunidades rurales y urbanas de Imbabura y Carchi, queremos plantear una propuesta que vaya más allá de generar conciencia, sino que tenga como objetivo lograr cambios necesarios para incidir en la vida de las mujeres ecuatorianas y la sociedad en general.



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



Como entidad ejecutora gubernamental con poder de acción en la Provincia de Imbabura y junto a los GADs de Carchi aliados del proyecto, considerando las **322 mujeres** de los **774 beneficiarios directos** del proyecto, creemos fundamental adoptar la estrategia del “**Gender Mainstreaming**” que “consiste en la reorganización, mejora, desarrollo y evaluación de procesos en la toma de decisiones en todas las áreas políticas y de trabajo de una organización. El objetivo del gender mainstreaming es incorporar la perspectiva de las relaciones existentes entre ambos géneros en todos los procesos de decisión y hacer que los procesos de decisión sean útiles y exista igualdad de oportunidades. Por ello el proyecto plantea insertar y transversalizar la perspectiva de género en todas las fases de ejecución del mismo.

De forma particular se insertará en el **resultado 1**, en la actividad “**capacitación en gestión y administración con enfoque de género**”, en el cual la “técnica de comercialización y género” del proyecto se encargará de realizar alrededor de 5 talleres sobre perspectiva de género.

De hecho, decidimos replantear la distribución de la carga de trabajo al interior del equipo técnico del proyecto, por lo que se creó el puesto de técnica en comercialización y género, justo para poder satisfacer de forma más efectiva las necesidades del proyecto en términos de comercialización de productos agrícolas y género.

En el **resultado 2**, que se plantea el aumento de la producción y mejora de la productividad, los temas técnicos sobre el manejo de los cultivos, así como el acompañamiento a la aplicación de normas BPA, pasaran por acciones de capacitación entre otras, pero se intercalara con temas igual de importantes en la vida de las familias y organizaciones, con una serie de talleres en los cuales se focalizarán los siguientes temas:

- ❖ Se realizarán talleres de motivación y autoestima para las mujeres beneficiarias del proyecto con el objetivo de valorar el trabajo agrícola y no agrícola de las mujeres y empoderarlas;
- ❖ Se capacitarán a mujeres y hombres sobre la importancia de compartir las tareas domésticas al interior del hogar, como instrumento para reducir la sobrecarga de trabajo de las mujeres y como estrategia para permitir a los niños en educarles y ser corresponsables de las tareas de limpieza y cuidado de niñas, niños y/o adultos mayores de la casa;
- ❖ Se capacitará a hombres y mujeres sobre la maternidad y paternidad compartida y sobre la importancia de dar las mismas oportunidades a niñas y niños en temas de educación;
- ❖ Apoyados por el patronato provincial, y las direcciones de gestión social de los municipios, se abordaran los temas de salud y alimentación: se capacitara sobre la importancia de una alimentación variada y saludable, de una correcta higiene y de un estilo de vida saludable;

Finalmente en el **resultado 3**, Las organizaciones mejoran los procesos de poscosecha, transformación, comercialización asociativa y empresarial, la técnica de comercialización y género junto a los consultores contratados para elaborar los estudios Conformación de empresas de comercialización y marca territorial, diagnosticaran el papel de la mujer en los procesos de comercialización, en las provincias de la sierra norte, es bien conocido que las mujeres sobretodo



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



afroecuatorianas son buenas administradoras y comerciantes, pero se carece de información cuantitativa, por lo que los resultados obtenidos en el diagnóstico podrán servir para impulsar el rol de la mujer en las empresas asociativas, otorgando oportunidades para liderar la gestión de los procesos de comercialización de las empresas.

A través de metodologías participativas, como el enfoque intergeneracional y educación No Formal y otras, serán las palabras claves de cómo se llevarán a cabo los talleres. Se harán evaluaciones iniciales y finales que tomarán en cuenta las opiniones de las beneficiarias y los beneficiarios del proyecto. Además, los actores se empoderarán de los instrumentos y las herramientas necesarias para poder poner en práctica sus nuevos conocimientos y su posterior difusión. A continuación los indicadores que nos interesara medir al inicio del proyecto como línea de base y al finalizar el proyecto para evaluar el alcance del mismo, sobre el enfoque de género.

- Involucramiento de las mujeres en las decisiones políticas de la organización;
- Interés de padres para que las hijas sigan estudiando;
- Mayor conciencia sobre la corresponsabilidad del cuidado y de la alimentación de las niñas y niños;
- Mayor conciencia sobre la división de tareas domésticas en el núcleo familiar.

11.2 Sostenibilidad ambiental:

Como sabemos el proyecto se implementara en dos provincias Imbabura y Carchi, en diferentes ecosistemas que tienen características biofísicas específicas, según estas características ha hecho que los agricultores desarrollen una variedad de productos agrícolas, modificando el paisaje de estos territorios que son espacios altamente intervenidos.

Provincia	Cantón	Parroquia	Altitud m.s.n.m	Ecosistema
Carchi	San Vicente	San Vicente y San Rafael	1,750 2,000	Matorral Seco Montano Bajo de los Andes del Norte y Centro
	Mira	Mira	2,400	Matorral húmedo montano
	Mira	Jijón y Caamaño	887	Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Occidentales
Imbabura	Pimampiro	Sigsipamba	2,200	Matorral húmedo montano
	Ibarra	Lita	721	Bosque Siempreverde



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



				Montano Bajo de los Andes Occidentales
	Cotacachi	Apuela	1,604	Bosque Siempreverde Piemontano

Cuadro n°7: Zonas y ecosistema

Por la intervención de los agricultores en los territorios descritos en el cuadro anterior, hay que mencionar que la flora y la fauna original ha sido alterada, pero esta situación no es nueva sino que ocurrió hace algunas decenas de años, en el caso de Lita e Intag por ser zonas de reciente colonización, o San Vicente con la construcción del sistema de riego estatal, mientras que Pimampiro, Mira y San Rafael la intervención tiene ya algunos siglos, primero con la presencia de las haciendas y luego con la entrega de las tierras a los trabajadores, hoy en día los actuales agricultores que a través de procesos de reforma agraria accedieron a la tierra.

Las áreas intervenidas para la agricultura depende sobretodo de la cantidad de agua obtenida de las microcuencas que sirven para regar los cultivos. Al ser la tierra y el agua los elementos principales para poder producir, el cuidado que el agricultor le presta a estos elementos son importantes, en ciertos lugares como San Vicente y San Clemente en Ambuquí existen procesos participativos entre actores públicos y privados para cuidar y proteger las fuentes de agua, en donde se realiza planificación concertada, acciones de reforestación, generación de información para monitorear la calidad del agua y el estado del páramo, que en la sierra funciona como una esponja captando el agua en la parte superior de las montañas infiltrándola, para luego disponerla en las partes media y baja de la cuenca, para su uso posterior en el riego y abastecimiento del agua para el consumo de sus pobladores. Sin embargo pese a estos esfuerzos se ha logrado determinar que en estos últimos 30 años el caudal de manera general en todos los lugares ha disminuido en un 30%, por lo que esta problemática es asunto de todos no solo de los agricultores.

Respecto a la calidad del agua para riego, podemos citar los análisis de agua realizados por la Junta de Aguas de San Vicente y Pimampiro, efectuadas en el 2019 y 2018 respectivamente con el apoyo del MAG, como información básica para diseñar sistemas de riego. Se tomaron dos muestras, una en las fuentes de agua y la segunda al ingresar al área regable, en resumen podemos decir que para los dos sistemas en las fuentes de agua de acuerdo a los resultados del análisis de calidad, todos los parámetros evaluados se encuentran bajo el límite máximo permisible (LMT) de la Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes del Recurso Agua del Libro VI del TULSMA¹⁷ y de la FAO¹⁸.

¹⁷ Anexo 1 del Acuerdo Ministerial 097 del Libro VI del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULSMA)

¹⁸ Ayers & Westcot (1985). Water quality for agricultura. Food and Agriculture Organization of the United Nations Rome (FAO).



Pero existen parámetros evaluados que aumentan sus niveles conforme recorren el sistema, siendo el caso de: Na, Mg, B, NO₃, SO₄, HCO₃, esta situación se puede atribuir al uso de agroquímicos y estiércoles sin descomponer (gallinaza). Por otra parte, existen parámetros que disminuyen, como es el caso de E-coli, lo que indica procesos de autodepuración.

Otro problema que podemos señalar en este diagnóstico ambiental es el manejo de los desechos sólidos, contaminación que se produce cuando los desechos son arrojados en los terrenos por un 30% de los agricultores, así mismo se encontró que un 24% arrojan los desechos sólidos en los canales de riego, que en su mayoría son plásticos, envolturas de productos y envases de agroquímicos. Por otro lado el 43% los agricultores en el manejo de los residuos de cosechas acostumbran a quemarlos y no incorporarlos en los terrenos.

Respecto a los problemas provocados por la sequía podemos señalar que los sitios con mayor afectación están en San Vicente, Ambuquí, ya que se encuentran situados en el valle del Chota, lugares que tienen una precipitación de 500 mm por año, mientras que en Pimampiro y Mira bordean los 1000 mm por año en promedio, para aplacar los inconvenientes de la sequía se utiliza el agua de los sistemas de riego, en esta época aumenta la demanda de agua y se pueden presentar conflictos por el acceso al recurso. Lo contrario sucede en las zonas de Intag y Lita, en donde el promedio de precipitación bordea los 3000 mm por año, el problema de la sequía no se presenta en estas zonas, que no necesitan además sistemas de riego. Los problemas ambientales en estas zonas tienen que ver con la deforestación y movimiento de masas por la excesiva humedad en época invernal.

11.3 Estrategias de Adaptación al Cambio Climático

Las iniciativas que se implementaran a través del proyecto para reducir la vulnerabilidad de los agricultores ante los efectos del cambio climático, tendrán que ver con el fortalecer los espacios de concertación implementados por los Gobiernos Provinciales para desarrollar acciones de protección de fuentes de agua, reforestación, educación ambiental para evitar la contaminación con desechos sólidos, y alternativas para la recolección de envases de productos químicos. Algunas acciones que las direcciones de ambiente de los GPs de Carchi e Imbabura ya se encuentran realizando, pero que serán fortalecidas por incidencia del proyecto, como la recolección de los envases químicos que se coordinara entre juntas de regantes, Municipios y GPs.

En relación a la producción a través del proyecto se implementara un sistema de certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), y uno de los componentes esenciales a ser evaluado para emitir esta certificación es el correcto manejo de medidas ambientales que disminuyan la vulnerabilidad del agricultor en su parcela, y por ende en el conjunto de su territorio. Para citar unos ejemplos se capacitara y se realizaran las siguientes prácticas:



- Manejo para controlar la mosca de la fruta a través de la elaboración de Trampas, disminuyendo el uso de pesticidas que contaminan el producto y el ambiente.
- Aplicación de cal previa a la aplicación de abono orgánico (gallinaza), para desinfectar y disminuir la posible contaminación del suelo y el agua.
- Uso de materia orgánica para abonar los frutales (estiércoles de cuyes, conejos y gallinas), para bajar el uso de fertilizantes químicos que pueden salinizar el suelo y contaminar el agua.
- La siembra de plantas en las parcelas que presentan pendientes, las mismas que ayudarán a reducir la pérdida de suelo por erosión hídrica.
- Incentivar a los agricultores a la utilización de sistemas de riego tecnificado para optimizar el uso del agua, apoyar desde los gobiernos provinciales y MAG la elaboración de proyectos de riego tecnificado que apoyen a la cadena de frutales con el mismo objetivo, el uso eficiente del agua.
- Además los agricultores incrementaran el área sembrada con árboles frutales que cumplen con dos propósitos el generar recursos económicos para los agricultores, y capturar el carbono producto de la emisión de gases de efecto invernadero. Esto no implica extensión de la frontera agrícola, sino más bien el reemplazo de cultivos de ciclo corto por los cultivos perennes.

Por tal razón una de las ventajas para que los agricultores implementen las BPAs, es para reducir el impacto ambiental producto de la actividad agrícola, con esto se asegura la sustentabilidad en el manejo de los recursos naturales situación que preocupa a gran parte de la población de consumidores.

11.4 Gestión de riesgos de desastres naturales:

Como es conocido todo el territorio nacional, es susceptible a diferentes tipos de desastres naturales, como terremotos, erupción de volcanes, inundaciones, movimientos de masa, incendios forestales entre otros.

La zona donde se desarrollara el proyecto, no está exento de estos acontecimientos. Sin embargo consultados a los diferentes actores, como usuarios del proyecto y revisión de información secundaria como los planes de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT, Provinciales y municipales los desastres naturales que más resaltan y que guardan relación con la época estacional son:



PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI



Riesgo Natural	Época del año		Área del Proyecto Afectada	Ocurrencia
	Verano	Invierno		
Inundaciones		X	Orillas del río Chota, no se registran cultivos perennes.	Baja
Movimiento de masas		X	Pimampiro, Pisque Chamachan, La Carolina, Jijón y Caamaño, Intag, Apuela, Cuellaje	Baja
Sequia	X		Bolívar, San Vicente de Pusir, San Rafael, Ambuquí	Moderado
Incendios forestales	X		La Carolina, Jijón y Caamaño	Baja
Erosión, hídrica y eólica	X	X	Todas las áreas	Baja

Cuadro n° 8: Riesgos naturales

Si vemos el cuadro, el riesgo que presenta un nivel de ocurrencia moderado y que más destaca es la sequía, cabe acotar que en las zonas donde se desarrolla el proyecto cuentan con sistemas de riego, y gracias a esta infraestructura productiva se puede producir no solo frutales, sino una serie de cultivos de ciclo corto como frejol, camotes, tomate, pimiento, cebolla que sirven para el autoconsumo y venta en el mercado, son los sistemas de riego estatales San Vicente, Ambuquí y Montufar, los cuales tienen más de 30 años en funcionamiento y que sin aquello producir en esas zonas sería imposible, ya que cuentan únicamente con una precipitación anual de 400 a 500 mm.

Respecto a los movimientos de masa estos ocurren, en los taludes de los caminos, canales de riego, quebradas, no ocurren en las áreas cultivables por lo que no constituyen un riesgo cierto que puede afectar a la producción directamente, pero si podría afectar a la comercialización si se llegara a taponar una vía por donde sale la producción hacia el mercado. Sin embargo para esto los GPs, Municipios y el Ministerio de Obras públicas poseen maquinaria y capacidad de respuesta bastante eficiente, para resolver estos inconvenientes.

En lo que tiene que ver a la erosión en verano se produce por el viento y en invierno es provocado por la lluvia, pero además podríamos decir que en ciertos lugares hay una constante pérdida del suelo ocasionado por las técnicas de riego mal utilizadas, existen lugares en donde se riega por gravedad con caudales grandes de agua, los cuales sino se manejan bien y cuando no hay precaución el agua puede arrastrar cantidades importantes de suelo, esto paso sobre todo en los cultivos de ciclo corto, en donde el tipo de cultivo se siembra en surco, y el suelo no tiene cobertura vegetal, a parte del producto que se esté cultivando. En el cultivo de frutales el riego por gravedad es mejor controlado y el suelo alrededor del árbol no está descubierto, por lo que los niveles de erosión son bajos o mínimos.

En relación a los incendios forestales, estos ocurren en la época de verano, en su mayoría provocados y ocurren en las quebradas y chaparro o arbustos nativos, en lugares donde no se



hace agricultura o en los páramos, si bien son un problema para la flora y fauna, en las áreas de cultivo de nuestro proyecto no constituye un riesgo mayor.

Aunque la mayoría de riesgos tienen un nivel de ocurrencia baja y hay un moderado, sin embargo todos estos temas serán motivo de capacitaciones sobre gestión de los riesgos a ser tratados con los usuarios y técnicos del proyecto, la estrategia será en apoyarnos con las Direcciones de Ambiente de los Gobiernos provinciales, que tienen los profesionales y todo el soporte logístico para fortalecer el conocimiento de los agricultores sobre estas temáticas.

11.5 Pertinencia territorial:

Como ya se ha dicho antes en otras secciones del documento, las provincias de Imbabura y Carchi por su diversidad de zonas agroecológicas, climas y recursos productivos, está en la capacidad de producir un sinnúmero de productos agropecuarios, básicos para abastecer de alimentos a su población, de venta en el mercado interno local y nacional, así como también tiene la capacidad de producir productos gourmet como café, cacao, espárragos aunque en pequeñas cantidades, los cuales se dirigen sobre todo al mercado de exportación, aquí también se localizan las frutas que es el tema que nos atañe de muy buena calidad de alta demanda en el mercado nacional, pero además con un potencial para llegar a los mercados internacionales.

Si bien la agricultura que pertenece al sector primario de la economía representa casi el 9%, concentrando el 20%¹⁹ de la PEA²⁰, la mayoría de los cantones de las dos provincias excepto Antonio Ante que se dedica al sector textil, su economía gira alrededor de la agricultura, por lo que el presente proyecto es pertinente para mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de su territorio.

Por otro lado la estrategia de vinculación de actores basada en el fomento de la integración inter-institucional público-privada, para definir líneas de trabajo comunes para el fortalecimiento de la cadena de frutales en base a procesos de concertación, enlazando el territorio con acciones que se reflejan en inversiones con los gobiernos municipales, las Universidades, las ONGs y el Gobierno Provincial de Imbabura, evidencia la pertinencia de continuar apoyando al sector rural de este territorio, permitiendo superar la fragmentación y la repetición de proyectos en las iniciativas sectoriales o intersectoriales del gobierno o de otras entidades. La pertinencia territorial de este proyecto se alinea al objetivo que persiguen todos los actores socios del mismo, que es el dinamizar la economía local, generar empleo y fortalecer la identidad territorial.

11.6 Transparencia y rendición de cuentas:

Se establecerá un modelo de transparencia y acceso a la información permanente y espacios de participación que generen escenarios de interrelación entre el equipo técnico de proyecto, las

¹⁹ PDOT, Provincia de Imbabura

²⁰ PEA, Población Económicamente Activa



instituciones y los beneficiarios, en momentos establecidos y con las funciones claras de cada actor.

Para esto se propuso un modelo de gestión el cual se encuentra en el anexo 3. Este modelo fue socializado y aprobado por los socios del proyecto, el pasado 13 de enero de 2020. En el documento se pueden ver dos espacios importantes que guardan relación con la transparencia de la información, el primero es el Comité de Gestión donde están representantes de todas las organizaciones socias, que conocen y aprueban la Planificación Operativa Anual y además conocen y aprueban el informe de gestión del proyecto (técnico y económico), sugieren correctivos, analizan y definen estrategias de intervención.

El otro espacio es el comité de adquisiciones, en el cual participan representantes de los actores en calidad de veedores de los procesos de adquisiciones, junto a representantes del equipo técnico y personal del GPI que manejan el sistema de compras públicas, en este espacio se podrá observar que los procesos de adquisiciones de bienes y servicios para el proyecto se lo haga con total transparencia y apegados a las leyes de contratación, así como a los requerimientos del proyecto según marco lógico y convenio firmado entre FIEDS y GPI, en calidad de financiador y ejecutor del proyecto, en beneficio de los usuarios de la federación de fruticultores.

11.7 ¿El proyecto promueve nuevas prácticas o la adopción de nuevas tecnologías / innovación?

Se recurrirá a tecnologías locales mejoradas, gestión participativa *bottom-up*, *best practices* de cooperativas italianas en la transferencia de conocimientos.

La experiencia europea demuestra que las propuestas innovadoras en agricultura no son el resultado de un simple proceso lineal y unidireccional, que va desde la producción de conocimientos hasta su aplicación productiva, sino es el resultado de complejas interacciones sistémicas.

La presente propuesta prevé la participación de todo los grupos de interés en cada una de las etapas del proceso: desde la producción y difusión de los conocimientos hasta su incorporación en soluciones innovadoras aplicables en el campo por los agricultores.

La participación de las organizaciones de productores, las universidades, las instituciones públicas y las ONG nacionales e internacionales desde la fase de identificación y formulación de la propuesta garantizará una mejor identificación con soluciones prácticas y realistas, que darán mayor sostenibilidad a largo plazo.

A través del programa de intercambio de experiencias Ecuador – Italia será posible profundizar y replicar el modelo Europeo lo cual prevé que el desarrollo de los territorios y de las comunidades se fomente mediante estrategias de desarrollo local, elaboradas y aplicadas por los GAL (Grupos



de Acción Local), es decir, asociaciones formadas por representantes de los intereses socioeconómicos locales, tanto públicos como privados.

La creación de WebMap de fertilidad de suelos, servirá para determinar el contenido de nutrientes, macro y micro elementos que tiene el suelo, y este servicio estará disponible para los agricultores a través de la web del GPI y de una aplicación para acceder a través de un teléfono inteligente, que permitirá saber cómo está su suelo según contenido de nutrientes y el agricultor podrá realizar un plan de fertilización para mejorar su producción, dependiendo del cultivo y ciclo en el que se encuentra la planta. Además esta herramienta facilitara el trabajo a los agricultores que pueden llevar el registro de las diferentes prácticas que realizan en sus cultivos, pudiendo almacenar información de los problemas encontrados, de los productos y prácticas que se han utilizado, es decir el agricultor tendrá un registro histórico de su cultivo el mismo que puede ser revisado por nuestro personal técnico para recomendar los correctivos y por AGROCALIDAD en cualquier momento, esta herramienta se constituye a la vez, en un requisito para obtener la certificación en BPAs. El funcionamiento de esta nueva tecnología se explica detalladamente en la actividad 2.4 del resultado 2.

La colaboración de las Universidades con sus centros de investigación, estarán al servicio de los agricultores para analizar los problemas que se dan en los procesos productivos, y a través de la investigación encontrar soluciones prácticas las cuales pueden incluir herramientas tecnológicas. Esta relación Universidad – FEDEFRUNOR se fortalecerá durante le ejecución del proyecto.

11.8 Visibilidad del Proyecto

El gobierno provincial a través de su departamento de comunicación realizara una serie de materiales para socializar con la colectividad y beneficiarios, los alcances del proyecto para esto se producirán videos de corta duración, pero ilustrativos de las actividades realizadas.

Por otro lado se colocaran rótulos, en las áreas de producción y sedes de cada una de las organizaciones para dar a conocer el proyecto y la participación de los diferentes actores institucionales, financiadores y ejecutores del proyecto, respetando las normativas de visibilidad, como logos, colores, tamaños, para esto se enviarán primero los diseños al FIEDS para que sean revisados y aprobados previa a su impresión o instalación.

Por otro lado también se realizara material impreso promocional, como trípticos y dípticos que se repartirán en eventos con los beneficiarios del proyecto, y con otros actores institucionales así como la ciudadanía en general en diferentes eventos, ferias, intercambios, ruedas de negocio etc.

12. PROPUESTA FINANCIERA

Costo total del proyecto (sin IVA) (a+b+c)	1,480.887,67 dólares
Monto solicitado al FIEDS (a)	1,000.000,00 dólares



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



Aporte de Contraparte	Aporte del solicitante, mínimo el 10% del costo total (b)	158.666,54 dólares IVA 49,107 dólares 33,000 VALORADO
	Aportes de socios (c)	75,000.13 dólares (EFECTIVO) 165.114 (valorados)
¿Su institución ha recibido anteriormente financiamiento por el Programa de Canje de Deuda Ecuador-Italia? Si la respuesta es sí, indicar en qué ocasión y el nombre del proyecto		SI CONVENIO DE FINANCIAMIENTO NO REEMBOLSABLE PARA EJECUCION DEL PROYECTO “PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA UVILLA Y OTROS PRODUCTOS ANDINOS” FIE-08-086, entre el Fondo Italo - Ecuatoriano y la UNIDAD EJECUTORA, (conformada por el Gobierno Provincial de Imbabura, la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y la Federación Indígena Campesina Provincial de Imbabura (FICAPI)” 2009
¿El proyecto o parte del mismo, cuenta con financiamiento de otras instituciones?		Si

13. LISTA DE ANEXOS

Se Adjunta los siguientes anexos:

Anexo 1: matriz del marco lógico.

Anexo 2A: plan operativo y de seguimiento, aporte FIEDS²¹.

Anexo 2B: plan operativo y de seguimiento, aporte contraparte (solicitante).

Anexo 2C: plan operativo y de seguimiento consolidado²².

Anexo 3. Modelo de Gestión del Proyecto.

Anexo 4. Modelo de encuesta Línea de Base

Anexo 5. Análisis de Riesgos del Proyecto

Anexo 6. Sistema interno de monitoreo, seguimiento y evaluación del proyecto

Anexo 7. Certificados de Gravámenes de las propiedades de las organizaciones de productores.

Anexo 8. POAs GADs Provincial y Municipales.

Anexo 9. POA, Proyecto 1er año

Anexo 10. POA, Proyecto 2do año.

²¹ En la página web del FIEDS están disponibles los formatos FIEDS en Excel.

²² El anexo 2C refleja el aporte FIEDS y el aporte de contraparte en un mismo documento.



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**



Adjuntar los anexos que se consideren estrictamente pertinentes (eje. copias de estudios realizados o en proceso u otros sustentos).

Adjuntar el pronunciamiento o aval de la instancia correspondiente o ente rector (en caso de ser requerido por la naturaleza del proyecto).



**PROYECTO MEJORAMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTALES
EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI**

